

ABSTRAK

Investor Relations atau hubungan dengan investor merupakan bagian khusus dari *public relations* perusahaan yang menciptakan dan memelihara hubungan yang saling bermanfaat dengan pihak investor. Dengan adanya hubungan yang baik secara kontinu antara perusahaan dengan para investor, diharapkan dapat memberikan pengaruh yang positif terhadap sikap investor pada perusahaan.

PT. Gemilang Sarana Abadi merupakan salah satu perusahaan jasa informasi dan perantara investasi dalam melakukan perdagangan valuta asing yang dikenal dengan istilah *Forex Margin Trading*. Inti dari pengelolaan dana yang diinvestasikan pada pasar *Forex* adalah bagaimana memanfaatkan fluktuasi harga (selisih harga jual dan beli) untuk kemudian dapat diraih menjadi keuntungan bagi setiap asset yang diinvestasikan di bisnis ini. Dalam menjalankan aktivitas usahanya PT. Gemilang Sarana Abadi aktif mencari dan memperoleh investor yang mempercayakan dananya untuk diinvestasikan di bisnis ini.

Oleh karena itu, penting bagi PT. Gemilang Sarana Abadi untuk menjalankan komunikasi yang baik dan kontinu melalui kegiatan *investor relations* ini, agar para investor memperoleh pemahaman dan kepercayaan yang tinggi pada perusahaan, sehingga akan menciptakan kepuasan, serta mewujudkan kerjasama yang saling menguntungkan antar kedua belah pihak. PT. Gemilang sarana Abadi melaksanakan fungsi *investor relations* ini dengan melaksanakan sebuah program komunikasi harian dengan para investor. Dalam melakukan program komunikasi harian ini, PT. Gemilang Sarana Abadi dilandasi oleh prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* yang terdiri dari 4 (empat) yaitu : *Accountability, Predictability, Transparency* dan *Participation*. Pelaksanaan program komunikasi harian ini ditujukan untuk menciptakan sikap positif investor pada perusahaan.

Atas dasar itulah penulis tertarik untuk mengangkat tema penelitian tentang hal ini, yang kemudian menuangkannya kedalam judul : Hubungan antara Program Komunikasi Harian PT. Gemilang Sarana Abadi dengan Sikap Positif Investor pada Perusahaan.

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Program Komunikasi Harian sebagai Kegiatan Investor Relations PT. Gemilang Sarana Abadi, yang terdiri dari aspek akuntabilitas informasi, prediktabilitas informasi, transparansi informasi dan partisipasi informasi, dengan Sikap Positif investor yang terdiri dari komponen kognitif, Afektif dan Konatif.

Metode yang digunakan adalah metode korelasional. Sampel yang diperoleh dari populasi sebesar 180 investor adalah 45 responden melalui Teknik Sampling Sistematis Pengumpulan data penelitian dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan angket dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis statistic melalui uji Hipotesis Rank Spearman.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa dari 12 sub hipotesis (H1) yang diajukan 6 diterima dan 6 ditolak. Pengujian secara keseluruhan menunjukkan kesimpulan terdapat hubungan tinggi, kuat (rs sebesar 0,714) antara pelaksanaan Program Komunikasi Harian PT. Gemilang Sarana Abadi dengan Sikap Positif Investor pada perusahaan