

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

3.1 Sekilas Perusahaan

PT. Gemilang Sarana Abadi (GSA) adalah lembaga keuangan non bank yang menyelenggarakan jasa perdagangan yang menjembatani para investor dengan Global Money Market guna mengembangkan investasi di *Forex Margin Trading*. PT. Gemilang Sarana Abadi didirikan berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas Gemilang Sarana Abadi nomor 1 tanggal 19 Maret 2001 di Jakarta, namun telah mempunyai cabang di Bandung, Denpasar, Surabaya, dll (Sumber : *Company Profile* PT. Gemilang Sarana Abadi)

3.2 Visi dan Misi Perusahaan

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Tia, Head Sales PT. Gemilang Sarana Abadi mempunyai visi dan misi sebagai berikut :

3.2.1 Visi perusahaan :

- Menjadi perusahaan pialang yang terbaik
- Menjadi profesional guna memberi dasar kepercayaan bagi para investor

3.2.2 Misi Perusahaan :

- Memasyarakatkan perdagangan berjangka di Indonesia

- Memberdayakan perdagangan berjangka di Indonesia dan membantu semua pihak yang membutuhkannya agar dapat mempergunakannya sebagai saran lindung nilai.
- Mengembangkan dan memajukan perdagangan berjangka di Indonesia, sehingga dapat menjadi alternatif unggulan investasi yang juga memiliki dampak positif pada ekonomi kita baik makro maupun mikro.

3.3 Deskripsi Produk dan Jasa

3.3.1 *Forex Margin Trading*

A. Pasar Valuta Asing

Mata uang merupakan komoditas yang memiliki nilai ekonomis karena adanya permintaan, yang biasanya timbul dari masyarakat yang memiliki kepentingan internasional, dan adanya penawaran yang kebanyakan timbul dari masyarakat domestic. Sejarah perdagangan valuta asing berawal dari Smith Sonian Agreement 1971 pada masa pemerintahan Nixon yang merupakan awal dari terbentuknya sistem perdagangan valuta asing. Dewasa ini banyak negara yang menganut sistem kurs bebas dengan membiarkan nilai mata uangnya terbentuk atas dasar mekanisme pasar, yaitu *supply & demand*. Dari hasil suatu penelitian yang dilaksanakan oleh Bank for International Settlement pada tahun 1998, menunjukkan perkembangan volume transaksi pada pasar valuta asing mengalami kemajuan yang sangat pesat, dari \$ 5 miliar / hari pada tahun 1977 menjadi \$ 1,5 triliun / hari pada saat penelitian dilakukan. Saat ini diperkirakan telah mencapai

\$ 2 triliun / hari, atau 60 kali lebih besar dari seluruh transaksi seluruh bursa saham dunia atau 10 sampai 12 kali dari GDP dunia.

Dalam arti yang sederhana pasar adalah tempat pertemuan antara penjual dan pembeli. Beberapa kalangan menyebutkan pasar investasi dengan Bursa.. Pasar valuta asing tidaklah sebagaimana pasar tradisional biasa. Perdagangan yang terjadi hanya dilakukan melalui sarana komunikasi, telepon, dan fasilitas layanan harga yang bisa didapat dari kantor berita seperti : *Reuters Financial Information*, *Knight Rider*, *Telerate*, dan sebagainya. Transaksi ini didukung melalui jaringan kerja sama antar Bank yang sekaligus mengawasi dan memberikan dukungan likuiditas terhadap transaksi yang terjadi. Pasar valuta asing memiliki keterpaduan yang mantap sehingga tidak merugikan pihak-pihak yang terkait. Pasar ini bersifat global dan *Full Competition Market*, sehingga tidak ada satu pihak yang dapat memanipulasi kurs dari suatu mata uang.

B. Peserta Pasar

Peserta pasar adalah pihak yang melakukan transaksi pembelian dan transaksi penjualan mata uang, dimana kurs dari mata uang tersebut diperhitungkan dapat mendatangkan keuntungan. Adapun yang menjadi peserta pasar adalah :

- Bank Central setiap negara
- Bank Commercial / Prime Bank (City Bank, ABN Amro Bank, Tokyo Bank, dll)
- Bank Devisa

- Lembaga Investasi (Trading House, Principal)
- Institusi Keuangan Non Bank (Insurance, Leasing)
- Exportir / Importir
- Yayasan / Individu

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Tia, alasan dari peserta pasar untuk terlibat dalam perdagangan valuta asing, selalu bergantung dengan kepentingan investasi yang berkaitan dengan dinamika kurs. Namun secara garis besar tujuan dari perdagangan valuta asing dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Untuk Afiliasi.

- Biasanya bagi Bank yang membutuhkan dukungan likuiditas bagi transaksi valuta yang dilakukan
- Lembaga investasi yang berusaha mendapatkan sumber pendapatan
- Money Changer

2. Untuk Proteksi/*Hedging*

- Pengusaha yang kesulitan memasarkan produk akibat pergerakan kurs yang tidak sesuai dengan harga produk yang akan dipasarkan
- Eksportir / Importir yang harus melakukan pembayaran lebih besar dibanding dengan kesepakatan pada saat penandatanganan kontrak perdagangan

3. Untuk Investasi Strategis

- Peserta pasar yang berkeyakinan akan mendapatkan keuntungan dengan pengelolaan dana yang professional.
- Pemanfaatan kurs (nilai tukar) secara maksimal

C. Nilai Positif dalam Investasi di *Forex Margin Trading*

Nilai positif yang ditawarkan dalam berinvestasi di *Forex Margin Trading*

PT. Gemilang Sarana Abadi adalah :

1. *High & Fast Return of Investment*

Tingkat keuntungan yang jauh lebih besar dari tingkat suku bunga di bank.

2. *Limited Risk*

- a. Kerugian dibatasi sekecil mungkin
- b. Dana yang dibutuhkan untuk investasi di *Forex* ,relatif kecil karena dimana untuk setiap kontrak/lot tidak perlu menyediakan dana yang senilai *contrax size* yang diperdagangkan,sehingga memungkinkan untuk melakukan transaksi dengan jumlah yang besar dengan menggunakan dana yang kecil.
- c. Besarnya *contrax size* adalah \$ 100.000 untuk setiap mata uang sedangkan jaminan dana yang dibutuhkan hanya \$ 1000/lot.

3. *Two way opportunities*

Sistem yang ada diperdagangan ini ,memungkinkan untuk melakukan transaksi dua arah artinya : “ Apabila ada kecenderungan harga suatu mata

uang Naik maka Kita dapat melakukan pembelian sebelum harga naik, ataupun sebaliknya Bila kecenderungan harga turun ,maka kita bisa melakukan penjualan terhadap Forex sebelum harga Turun.”

4. *No Taxation*

Dana investasi terbebas dari Pajak & Inflasi baik dari Modal Investasi ataupun keuntungan yang diperoleh.

5. *Flexible*

Prosedur Investasi yang cukup mudah dan cepat ,dapat melalui transfer, cash ataupun Giro dan pada saat itu langsung bisa melakukan transaksi.

6. *Investor involved*

Investor dilibatkan dalam setiap transaksi

7. *Daily Report*

Investor dapat mengawasi secara langsung investasi melalui laporan keuangan yang diberikan setiap hari

8. Dana yang dikelola oleh *financial consultant* yang handal, profesional dan berpengalaman spesialis dipasar uang

(Sumber : *Proposal Penawaran Peluang Investasi dalam Forex Margin Trading* PT. Gemilang Sarana Abadi)

3.3.2 Mekanisme Forex Margin Trading di PT. Gemilang Sarana Abadi

PT. Gemilang Sarana Abadi mempunyai mekanisme Forex Margin Trading sebagai berikut :

A. Jenis Mata Uang yang Diperdagangkan

Dalam perdagangan valuta asing, ada beberapa valuta yang aktif diperdagangkan oleh peserta pasar. Adapun mata uang yang dijadikan basis dari sistem perdagangan valuta asing adalah US Dollar. PT. Gemilang Sarana Abadi menawarkan perdagangan US Dollar terhadap beberapa valuta yang populer, antara lain :

- US Dollar / Japanese YEN
- US Dollar / Swiss France
- Great British Poundsterling / US Dollar
- Euro Dollar / US Dollar

Gambar 1.2 SKEMA PERDAGANGAN FOREX



(Sumber : Proposal *Peluang Investasi dalam Forex Margin Trading* PT. Gemilang Sarana Abadi)

B. Kontrak Transaksi Valuta Asing

Kontrak transaksi merupakan bentuk kesepakatan yang telah disetujui oleh peserta pasar. Kontrak transaksi valuta asing sering kali disebut dengan LOT. Isi dari lot transaksi valuta asing mencakup antara lain :

1. Posisi transaksi BUY atau SELL
2. Jenis valuta yang ditransaksikan
3. Jumlah satuan atau unit transaksi
4. Kurs yang disepakati investor
5. Tanggal dan waktu melakukan transaksi

LOT/Satuan Transaksi merupakan satuan kontrak transaksi valuta asing yang telah mendapat kesepakatan dari dunia perbankan. Adapun besaran yang terkandung dalam LOT adalah berbeda-beda, sesuai dengan jenis valuta yang ditransaksikan seperti sebagai berikut :

Tabel 3.1 Jenis Valuta dan Nilai Transaksi

Jenis Transaksi Valuta	Nilai Transaksi / LOT
US Dollar / Japanese YEN	US \$ 100.000
US Dollar / Swiss France	US \$ 100.000
GBP / US Dollar	GBP 100.000
Euro / Us Dollar	Euro 100.000

(Sumber : Proposal *Peluang Investasi dalam Forex Margin Trading* PT. Gemilang Sarana Abadi)

Penentuan nilai kurs dalam transaksi valuta asing merupakan faktor terpenting dalam perdagangan valuta asing, mengingat investor dapat meraih

keuntungan pada saat harga naik maupun harga turun. Secara prinsip, perdagangan ini sama dengan perdagangan sehari-hari, yaitu beli pada harga rendah dan jual pada saat harga tinggi (*Buy on LOW & sell on HIGH*). Investor perlu memperhatikan beberapa hal untuk menentukan nilai kurs yang ditransaksikan antara lain :

- *Closing Price*, agar kurs transaksi yang akan dilakukan tidak jauh dari harga pasar yang sebelumnya.
- *Trading Range*, agar kurs transaksi dipastikan berada pada level yang wajar untuk membuka suatu posisi.

Waktu pelaksanaan transaksi valuta asing terjadi secara terus menerus seiring dengan perpindahan waktu dibelahan bumi.

Tabel 3.2 Waktu Pelaksanaan Transaksi

MARKET	OPEN	CLOSE
Australia :		
1. Wellington	04.00 wib (11.00 GMT)	12.00 wib (19.00 GMT)
2. Sydney	05.00 wib (12.00 GMT)	13.00 wib (20.00 GMT)
Asia :		
1. Singapore	06.00 wib (13.00 GMT)	14.00 wib (21.00 GMT)
2. Hongkong	06.30 wib (13.30 GMT)	14.30 wib (21.30 GMT)
3. Tokyo	07.00 wib (14.00 GMT)	15.00 wib (22.00 GMT)
Eropa :		
1. Zurich	13.00 wib (20.00 GMT)	21.00 wib (04.00 GMT)

2. Frankfurt	14.00 wib (23.00 GMT)	22.00 wib (05.00 GMT)
3. London	15.00 wib (24.00 GMT)	23.00 wib (06.00 GMT)
Amerika :		
1. New York	19.00 wib (02.00 GMT)	02.00 wib (09.00 GMT)
2. Chicago	21.00 wib (04.00 GMT)	04.00 wib (11.00 GMT)
3. San Francisco	22.00 wib (05.00 GMT)	06.00 wib (13.00 GMT)

(Sumber : Proposal *Peluang Investasi dalam Forex Margin Trading* PT. Gemilang Sarana Abadi)

C. Analisis Pengambilan Keputusan Transaksi

Dalam dunia investasi yang terpenting adalah bagaimana dapat mengambil keputusan transaksi yang terbaik, agar nilai *Return of Investment (ROI)* para nasabah dapat tumbuh optimum.

Mengelola dana yang diinvestasikan di pasar valuta global, memerlukan kemampuan untuk menyerap seluruh informasi dari berbagai media yang disediakan. Setelah itu, seluruh informasi menjadi masukan untuk kemudian dianalisa, dan ditindak-lanjuti.

Penting dibicarakan disini, bahwa dikarenakan setiap transaksi itu memiliki resiko, maka dua hal dibawah ini, harus menjadi perhatian para nasabah/*traders*:

1. Analisa yang cermat untuk mendapatkan *entry point*, sehingga posisi yang diletakkan di pasar menjadi posisi yang paling minim resiko kesalahannya (stop loss), serta berpeluang optimum untuk menghasilkan capital gain sesuai dengan trend pasar saat itu.

Analisa pasar mencakup :

a. Data Fundamental

Data-data fundamental yang berpengaruh terhadap pergerakan harga *Forex* diantaranya adalah:

- Peristiwa politik.
- Perjanjian Dagang dan Kerjasama ekonomi.
- Perang dan Invasi militer ke Negara lain.
- Indikator Ekonomi.
- Total Pendapatan Negara / *Gross Domestic Product*.
- Inflasi.
- Data Ketenagakerjaan.
- Neraca Perdagangan Internasional.
- Indeks Harga Konsumen.
- Indeks Harga Produsen.
- Kebijakan-kebijakan merger perbankan.
- Kebijakan strategis perpajakan Negara, dll.

b. Data Teknikal

Selain data Fundamental, menganalisa harga di pasar *Forex* juga dikenal analisa teknikal yaitu analisa yang berisi data-data masa lalu dan harga saat ini, kemudian diambil analisa statistik. Berdasarkan berbagai pertimbangan indikator, diantaranya:

- *Bar Chart.*
- *Candle Stick.*
- Harga rata-rata (*moving average*).
- Pola pergerakan harga (*bar pattern*).
- *Relative Strength Index.*
- Volume Transaksi, dll.

2. *Capital Management*, adalah sebuah keputusan transaksi yang mempertimbangkan besarnya modal yang harus diputar di pasar *Forex*. Manajemen Kapital ini menjadi penting, meskipun nasabah/investor memiliki keyakinan yang besar terhadap trend pergerakan harga. Hal itu dikarenakan kenyamanan transaksi tinggi akan menghasilkan *capital gain* yang optimum, dibandingkan ketika memiliki beban aset terhadap fluktuasi harga (*underlying assets against price movement*) yang lebih tinggi yang biasanya hanya akan menjadikan kinerja investasi yang menjadi kurang baik.

Setiap transaksi, terlebih dahulu diinformasikan oleh *Financial Consultant(FC)*, sebelum melakukan transaksi. Atau dapat dilakukan sendiri oleh FC yang sebelumnya telah menganalisa pasar, baik itu dari sisi pasar maupun *cash management*.

(Sumber : *Company Profile* PT. Gemilang Sarana Abadi dilengkapi oleh hasil wawancara dengan Ibu Tia, *Head Sales* PT. Gemilang Sarana Abadi)

3.4 Struktur Organisasi

Gambar 1.3 Struktur Organisasi PT. Gemilang Sarana ABadi Cabang Bandung



(Sumber: Wawancara dengan Ibu Tia, Head Sales PT. Gemilang Sarana Abadi)

3.5 Fungsi dan Uraian Tugas *Public Relations* PT. Gemilang Sarana Abadi

3.5.1 Fungsi *Public Relations*

Melaksanakan tugas-tugas atas produk *Foreign Exchange Margin Trading* untuk kepentingan investor, menurut ketentuan yang berlaku di PT. Gemilang Sarana Abadi.

3.5.2 Uraian Tugas *Public Relations Officer* PT. Gemilang Sarana Abadi

1. Mencari calon investor yang potensial untuk melaksanakan transaksi *Foreign Exchange Margin Trading*.
2. Memberi pelayanan kepada investor :
 - a. Memberi informasi pasar dan penawaran harga kepada investor
 - b. Meneruskan order/instruksi transaksi dari investor kepada PT. Gemilang Sarana Abadi.
 - c. Menghubungi dan meminta investor untuk menambah marginnya apabila margin investor berkurang (*Call margin*)
 - d. Membantu investor dalam penarikan margin deposit/laba sesuai instruksi investor
 - e. Memonitor posisi investor serta memberitahukan kepada investor setiap perkembangan atas posisinya.
 - f. Melaporkan semua hasil transaksi yang telah terjadi kepada investor
3. Melaksanakan tugas-tugas pemasaran sesuai dengan kebijakan dan ketentuan yang dikeluarkan oleh PT. Gemilang Sarana Abadi
4. Menghadiri pertemuan sesuai dengan yang telah dijadwalkan oleh PT. Gemilang Sarana Abadi.
5. Memberikan laporan harian (*Daily Report*) kepada Supervisor.
6. Mengikuti perkembangan pasar dan membuat analisa pasar untuk kepentingan investor
7. Membuat target penjualan secara periodik

8. Tidak menyebarkan isu-isu negatif tentang perusahaan kepada sesama rekan kerja maupun investor.

3.6 Pelaksanaan Fungsi *Investor Relations* dalam Program Komunikasi Harian di PT. Gemilang Sarana Abadi

PT. Gemilang Sarana Abadi sebagai sebuah perusahaan yang bergerak dalam bisnis *Forex Margin Trading* menyelenggarakan kegiatan investor relations dengan melaksanakan program komunikasi yang rutin/kontinyu setiap harinya.

Program Komunikasi Harian ini merupakan bagian dari fungsi *investor relations* yang paling penting. Yaitu sebuah program komunikasi dengan para investor yang dilakukan setiap hari secara rutin. Kegiatan komunikasi mencakup kegiatan penyampaian informasi secara transparan mengenai gambaran keadaan pasar sebelum investornya melakukan transaksi, melibatkan investor dalam setiap transaksi, serta mengirimkan rekening koran kepada investor setiap melakukan transaksi, setiap harinya. Program komunikasi dengan para investor ini bertujuan menumbuhkan loyalitas dan kepercayaan para investor terhadap perusahaan.

Kegiatan komunikasi ini dilakukan sebagai bentuk pelayanan prima kepada investornya. Dengan tingginya persaingan dalam bisnis Forex ini, maka perusahaan berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi para investor, dengan tujuan memberikan pemahaman, kepuasan dan loyalitas dari para investor.

Program komunikasi harian dijalankan karena karakter dari bisnis ini yang mengharuskan terjadinya *komunikasi yang intens setiap saat* antara perusahaan dengan investor. Hal ini dikaitkan dengan mekanisme trading yang mengharuskan adanya proses konfirmasi pada saat keputusan trading, yang bisa terjadi lebih dari satu kali dalam sehari.

Ibu Tia mengemukakan, kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan dalam program komunikasi harian oleh *Public Relations Officer* kepada para investor PT. Gemilang Sarana Abadi itu mencakup :

- Memberikan informasi pasar dan penawaran transaksi kepada investor
- Menghubungi dan meminta investor untuk menambah marginnya apabila margin investor berkurang (*Call margin*)
- Memberikan informasi mengenai posisi investor serta setiap perkembangan atas posisinya.
- Membuat *trading plan* untuk investor yang ditanganinya.
- Pelayanan informasi yang mencakup analisa pasar sebelum investornya melakukan transaksi.
- Melibatkan investor dalam setiap transaksi Forex
- Mengirimkan *Daily Report* kepada investor

Investor dapat mengawasi langsung Investasi dengan mengirimkan Rekening Koran kepada investornya setiap melakukan transaksi, setiap harinya, dan lain-lain

Dalam melaksanakan komunikasi dengan para investor, bisa dilakukan dengan dua cara, yaitu secara lisan (bisa secara langsung tatap muka atau melalui telepon) serta untuk laporan keuangan diberikan secara tertulis yang bisa disampaikan secara langsung, fax ataupun email.

Biasanya para investor hampir setiap hari datang ke kantor PT. Gemilang Sarana Abadi, untuk mengetahui perkembangan investasi dengan berkomunikasi secara langsung dengan *Public Relations Officer*. Namun adakalanya bila investor tidak datang ke kantor, sementara pihak *Public Relations Officer* membutuhkan konfirmasi dengan para investor berkaitan dengan mekanisme *trading* seperti yang telah diuraikan sebelumnya, maka pihak perusahaan yang diwakili *Public Relations Officer* ini menghubungi investor melalui telepon.

Mengingat pentingnya posisi investor bagi perusahaan serta tingginya tingkat persaingan dalam merebut pasar dengan perusahaan yang lain, maka PT. Gemilang Sarana Abadi melaksanakan program komunikasi harian ini sebagai kegiatan *investor relations* yang paling utama, dengan mengacu pada prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* yang telah dijelaskan sebelumnya.

