

## ABSTRACT

*Kota Baru Parahyangan is area that was developed by PT. Property Lyman (Lyman Group). The area was built in 2004, located in Padalarang, West Bandung Regency. Kota Baru Parahyangan, as a satellite city, has a unique design that is different from the other new city, by presenting the "vision and spirit ". Locafore is one of an event for three consecutive days that presents art, design and top jazz music. Locafore activities held since 2011. The objective is to promote the implementation Locafore Kota Baru Parahyangan to build a community of art and jazz as well as encourage the creation of creators, artists, designers, and musicians Indonesia that can be a source of motive power on the basis of the creative economy without leaving the natural richness and diversity of the local culture.*

*This study, entitled "Event Locafore Raising Strategies Image Kota Baru Parahyangan" (Descriptive Study Regarding The Forum public relations Event Locafore Kota Baru Parahyangan PR Strategies In Raising the image). This study aims to determine Locafore one of the strategies used Kota Baru Parahyangan to promote and create a good image in the eyes of society. This study used quantitative descriptive method, the interview data. The data obtained from interviews with four speakers, two of them from the Kota Baru Parahyangan and the other two joint committee event Locafore.*

*The results obtained is that with the event organized Locafore freely (free) to the visitors who come this creates a positive image in the eyes of society to Kota Baru Parahyangan, any this event Locafore easily the Kota Baru Parahyangan to promote existing housing and based on the existence of a community in Kota Baru Parahyangan to create a solid community.*

**Key Words: Event, Locafore, Image, Kota Baru Parahyangan, Community**

## ABSTRAK

Kota Baru Parahyangan adalah suatu kawasan yang dikembangkan oleh PT. Lyman Property (Lyman Group). Kawasan ini terbentuk pada tahun 2004. Terletak di Padalarang, Kabupaten Bandung Barat. Kota Baru Parahyangan, sebagai kota satelit, mempunyai keunikan desain yang berbeda dengan kota baru lainnya, yaitu dengan menghadirkan “visi dan spirit”. *Locafore* adalah sebuah *event* selama tiga hari berturut-turut yang menghadirkan *art*, *design* dan musik jazz papan atas. Kegiatan *locafore* diselenggarakan sejak tahun 2011. Tujuan penyelenggaraan *Locafore* adalah untuk mempromosikan Kota Baru Parahyangan dengan membangun sebuah komunitas seni dan jazz serta mendorong terciptanya para kreator, seniman, desainer, dan musisi Indonesia yang mampu menjadi sumber daya penggerak dengan berlandaskan ekonomi kreatif tanpa meninggalkan potensi kekayaan alam dan keanekaragaman budaya lokal.

Penelitian ini berjudul “*Event Locafore* Sebagai Strategi Menaikkan Citra Kota Baru Parahyangan” (Studi Deskriptif Mengenai *Event Locafore* Yang Dilakukan Humas Kota Baru Parahyangan Sebagai Strategi PR Dalam Menaikkan Citra). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *locafore* sebagai salah satu strategi yang digunakan Kota Baru Parahyangan untuk mempromosikan dan menciptakan citra yang baik masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, dengan data wawancara. Data yang didapat dari hasil wawancara dengan empat orang narasumber, dua diantaranya dari pihak Kota Baru Parahyangan dan dua lainnya bersama panitia *event locafore*.

Hasil penelitian yang didapat adalah bahwa dengan adanya *event locafore* yang diselenggarakan dengan cuma-cuma (*free*) untuk para pengunjung yang datang ini menciptakan citra yang positif masyarakat terhadap Kota Baru Parahyangan, adanya *event locafore* ini dengan mudah pihak Kota Baru Parahyangan dapat mempromosikan perumahan yang ada dan adanya *based on community* di Kota Baru Parahyangan untuk menciptakan sebuah komunitas yang solid.

**Kata Kunci:** *Event*, *Locafore*, Citra, Kota Baru Parahyangan, komunitas