

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Event Locafore Sebagai Strategi Menaikkan Citra Kota Baru Parahyangan” yang peneliti lakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, dari hasil observasi dan wawancara langsung kepada keempat narasumber, dengan tujuan untuk merumuskan suatu kesimpulan maka peneliti mengutamakan kesimpulan identifikasi masalah yang telah ditentukan sebagai berikut :

5.1. Kesimpulan

Dari sisi bentuk penawaran yang digunakan Kota Baru Parahyangan dalam menawarkan produknya melalui *event* yang di selenggarakan, mempromosikannya melalui media cetak, radio, *print art* dan pemasangan *billboard*. Humas kota baru parahyangan mempunyai strategi dalam menaikkan citra nya salah satunya menyelenggarakan *event locafore*. *Event locafore art, design* dan jazz festival kegiatan ini diselenggarakan Cuma-Cuma (*free*) untuk para pengunjung yang datang tidak dikenakan harga tiket masuk. Dari strategi yang digunakan, pihak pengembang bertujuan untuk menambah naiknya citra kota baru parahyangan dan pembentukan suatu komunitas. Adapun strategi yang digunakan agar pengunjung tertarik datang ke Kota Baru Parahyangan sehingga pihak pengembang sendiri dengan mudah menawarkan sebuah produk yang dikeluarkan Kota Baru Parahyangan.

Dalam sisi nilai yang diberikan *event locafore* untuk Kota Baru Parahyangan mendapat nilai-nilai positif dan beberapa manfaat. Nilai-nilai positif tersebut berasal dari setiap pengunjung yang datang ke *event locafore* di Kota Baru Parahyangan, selain mendapat nilai positif dari pengunjung, nilai positif ini juga datang dari para seniman di Indonesia khususnya seniman di Jawa Barat. Adanya manfaat yang didapat kota baru parahyangan dengan menyelenggarakan *event locafore* untuk memperkuat *brand image* Kota Baru Parahyangan. Dari nilai yang positif dan manfaat yang didapat akan terbentuklah *image/citra* yang baik untuk kota baru parahyangan dari masyarakat, serta masyarakat semakin mengetahui keadaan dan konsep yang dimiliki Kota Baru Parahyangan khususnya masyarakat kota Bandung.

Dari sisi ketersediaan dan kemudahan memperoleh produk, kota baru parahyangan mempunyai tempat untuk menyelenggarakan *event* salah satunya *event locafore* diselenggarakan di Bale Pare. Bale Pare mempunyai tempat yang cukup luas dan dapat menampung para pengunjung yang datang di setiap *event* yang diadakan humas Kota Baru Parahyangan. Diadakannya *event locafore* dengan tema *event locafore art, design* dan jazz festival ini bertujuan untuk menaikkan citra penjualan kepada masyarakat agar masyarakat datang ke Kota Baru Parahyangan dan membentuk suatu komunitas diantaranya komunitas seni, komunitas *art* dan komunitas jazz, dengan adanya *event locafore* pengunjung dengan mudah melihat hasil karya-karya seniman dan bermacam *art* yang di buat oleh ahlinya dan juga bisa menyaksikan penampilan musisi jazz yang ternama di Indonesia, dalam *event locafore* selain menghadirkan musisi jazz juga ada

penampilan dari saung angklung udjo tujuannya agar tidak lupa dengan alat tradisional dari Jawa Barat.

Dalam sisi bentuk internal dan eksternal, humas Kota Baru Parahyangan selalu mengontrol setiap event-event yang diadakan, salah satunya event locafore yang diselenggarakan dengan menggunakan event organizer. Humas kota baru parahyangan mengontrol serta memberikan kritikan dan saran kepada event organizer agar tidak menyimpang dari konsep Kota Baru Parahyangan itu sendiri, mengontrol panitia event locafore tujuannya untuk tetap terjaga dari peraturan yang ada, sehingga image/citra Kota Baru Parahyangan semakin baik dimata masyarakat. Event locafore diselenggarakan dengan Cuma-Cuma (free) tiket masuk bagi pengunjung yang datang, Kota Baru Parahyangan mempunyai budget sendiri dalam mengadakan event dengan budget tersebut mendatangkan para seniman dan musisi jazz ternama sebagai bentuk strategi menarik pengunjung. Kota baru parahyangan bekerjasama dengan beberapa perusahaan atau lembaga untuk melengkapi fasilitas yang ada di kota baru parahyangan, manfaat yang didapat adanya kelengkapan fasilitas di Kota Baru Parahyangan sebagai kota mandiri berwawasan pendidikan.

Dari sisi upaya pengarah dan membangun kepercayaan konsumen, Kota Baru Parahyangan menggerakkan kepada konsumennya untuk menerapkan gerakan Hayu Hejo! gerakan yang menerapkan gaya hidup ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari, adanya kegiatan tersebut menjaga kebersihan dan lingkungan sekitar Kota Baru Parahyangan agar tetap bersih dan nyaman, sehingga masyarakat yang datang nyaman, dengan adanya tanggapan positif dari

masyarakat terhadap lingkungan Kota Baru Parahyangan yang ramah lingkungan maka citra baik tersebut akan timbul untuk Kota Baru Parahyangan. Para penghuni Kota Baru Parahyangan juga diterapkan dengan pembelajaran bercocok tanam. Kota Baru Parahyangan kota mandiri berwawasan pendidikan ini setiap tahunnya mengadakan kegiatan. Event locale diadakan untuk mempromosikan Kota Baru Parahyangan dan membentuk suatu komunitas salah satunya komunitas jazz, komunitas jazz ini dipilih pihak pengembang Kota Baru Parahyangan karena melihat dari penikmat jazz sendiri rata-rata mereka berada di kalangan atas, penikmat jazz juga kebanyakan mempunyai edukasi yang baik. Sehingga dengan adanya festival jazz, masyarakat penikmat jazz tersebut walaupun sekarang sudah banyak penikmat jazz tidak hanya masyarakat kalangan atas hampir semua kalangan sudah mencintai musik jazz dapat menyaksikan di event locale art, design dan jazz festival di Kota Baru Parahyangan.

5.2. Saran

Saran untuk kota baru parahyangan lebih di tingkatkan lagi mengenai konsep yang sudah di tetapkan. Dalam fasilitas umum lebih di perhatikan lagi adanya fasilitas yang bisa digunakan oleh penghuni maupun pengunjung yang datang dengan menggunakan sebuah papan informasi atau sebagainya. Dalam mempublikasikan cara untuk masyarakat mengetahui bahwa kota baru parahyangan itu berada di barat kota bandung bentuk promosinya lebih kreatif lagi agar masyarakat tertarik. Saran untuk event locafore bentuk kegiatannya semakin kreatif dan lebih menarik lagi agar pengunjung yang datang tidak merasa bosan dengan event locafore.