

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, PENGEMBANGAN ..HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Definisi Akuntansi Manajemen Lingkungan	10
2.1.2 Tujuan Akuntansi Manajemen Lingkungan	13
2.1.3 Biaya Lingkungan	17

2.1.3.1 Klasifikasi Biaya Lingkungan	17
2.1.3.2 Pembebanan Biaya Lingkungan	19
2.1.3.3 Biaya Produk Lingkungan.....	20
2.1.3.4 Target Costing	21
2.1.4 Penilaian Biaya Siklus Hidup	21
2.1.5 Inovasi.....	22
2.1.5.1. Inovasi Produk	25
2.1.5.2 Jenis Produk Baru	26
2.1.5.3 Proses Penerimaan Produk	27
2.1.5.4 Karakteristik Penerimaan Produk	28
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran	31
2.4. Pengembangan Hipotesis	34

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

3.1 Objek dan Metodologi Penelitian Yang Dilakukan	35
3.1.1 Objek Penelitian Yang Dilakukan	35
3.1.2 Metodologi Yang Dilakukan	35
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	36
3.2.1 Definisi Variabel Penelitian	36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Sumber Pengumpulan Data	38
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	41

3.5 Teknik Pengolahan Data	42
3.5.1 Pengujian Instrumen Penelitian	44
3.5.1.1 Pengujian Validitas	45
3.5.1.2 Pengujian Reliabilitas	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.6 Pengujian Hipotesis	50
3.6.1 Regresi Linier Sederhana	50
3.6.2 Koefisien Korelasi	52
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	52
3.6.4 Uji Statistik t	54

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Unit Analisis	56
4.1.1 PT. Bio Farma	56
4.1.2 PT. Darya Varia Laboratoria	58
4.1.3 PT. Kimia Farma	59
4.1.4 PT. Ceres	61
4.1.5 PT. Tirta Investama	61
4.1.6 PT. Nutrifood Indonesia	62
4.1.7 PT. Hogy Indonesia	63
4.1.8 PT. Astra World	63
4.1.9 PT. Honda Prospect Motor	64
4.1.10 PT. Ateja Tritunggal	65
4.1.11 Karakteristik Responden	66
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	67

4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk (Y)	78
4.2.3 Uji Validitas	83
4.2.4 Uji Reliabilitas	85
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	86
4.3 Analisis Pengujian Hipotesis	89
4.3.1 Analisis Regresi Linier	89
4.3.2 Uji t	90
4.3.3 Uji Determinasi (R^2)	92
4.3.4 Uji Korelasi Pearson	93
4.4 Pembahasan	94
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen EMA	12
Tabel 2.2 Tipe Inovasi	24
Tabel 2.3 Ringkasan Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Manufaktur	41
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Akuntansi Manajemen Lingkungan	43
Tabel 3.4 Kriteria Penilaian Inovasi Produk	44
Tabel 3.5 Tingkat Hubungan Korelasi	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	66
Tabel 4.2 Skor Tanggapan Responden Indikator Identifikasi Biaya Lingkungan	67
Tabel 4.3 Skor Tanggapan Responden Indikator Klasifikasi Biaya Lingkungan	68
Tabel 4.4 Skor Tanggapan Responden Indikator Alokasi Biaya Lingkungan Pada Produk	69
Tabel 4.5 Skor Tanggapan Responden Indikator Alokasi Biaya Lingkungan Pada Proses Produksi	70
Tabel 4.6 Skor Tanggapan Responden Indikator Estimasi Biaya Siklus Hidup Produk	71
Tabel 4.7 Skor Tanggapan Responden Indikator Analisis Persediaan Produk	72

Tabel 4.8 Skor Tanggapan Responden Indikator Analisis Dampak Produk	73
Tabel 4.9 Skor Tanggapan Responden Indikator Analisis Perbaikan Produk	75
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	76
Tabel 4.11 Skor Tanggapan Responden Indikator Pengenalan Produk Baru	77
Tabel 4.12 Skor Tanggapan Responden Indikator Modifikasi Produk	78
Tabel 4.13 Skor Tanggapan Responden Indikator Kecenderungan Menjadi Pelopor	79
Tabel 4.14 Skor Tanggapan Responden Indikator Portofolio Produk	80
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk (Y)	81
Tabel 4.16 Rekapitulasi Uji Validitas Akuntansi Manajemen Lingkungan (X)	82
Tabel 4.17 Rekapitulasi Uji Validitas Inovasi Produk (Y)	83
Tabel 4.18 Uji Reliabilitas Akuntansi Manajemen Lingkungan (X) dan Inovasi Produksi (Y)	84
Tabel 4.19 Persamaan Regresi Linier	88
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis	90
Tabel 4.21 Uji Determinasi (R^2)	91
Tabel 4.22 Uji Korelasi Pearson	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1 Tanggapan Responden Indikator Identifikasi Biaya Lingkungan	67
Gambar 4.2 Tanggapan Responden Indikator Klasifikasi Biaya Lingkungan	68
Gambar 4.3 Tanggapan Responden Indikator Alokasi Biaya Lingkungan Pada Produk	70
Gambar 4.4 Tanggapan Responden Indikator Alokasi Biaya Lingkungan Pada Proses Produksi	71
Gambar 4.5 Tanggapan Responden Indikator Estimasi Biaya Siklus Hidup Produk	72
Gambar 4.6 Tanggapan Responden Indikator Analisis Persediaan Produk	73
Gambar 4.7 Tanggapan Responden Indikator Analisis Dampak Produk	74
Gambar 4.8 Tanggapan Responden Indikator Analisis Perbaikan Produk	75
Gambar 4.9 Tanggapan Responden Indikator Pengenalan Produk Baru	78
Gambar 4.10 Tanggapan Responden Indikator Modifikasi Produk	79
Gambar 4.11 Tanggapan Responden Indikator Kecenderungan Menjadi Pelopor	80
Gambar 4.12 Tanggapan Responden Indikator Portofolio Produk	81
Gambar 4.13 Penolakan dan Penerimaan Akuntansi Manajemen Lingkungan Terhadap Inovasi Produk	91

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Laju Pertumbuhan Perusahaan Makanan dan Minuman	2
Grafik 4.1 Normal P-P Plot dari program SPSS	86
Grafik 4.2 Hasil Uji Heterokedasitas	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan

Lampiran 2. Kuesioner

Lampiran 3. Data Penelitian

Lampiran 4. Hasil Penelitian

