

## ABSTRAK

### **Dicky Zulkifli. 10050010079. Hubungan Kohesivitas Kelompok Dengan Kinerja Karyawan Pada Bagian Pemasaran Ekspor PT Bio Farma (Persero).**

Karyawan dipandang sebagai sumber daya yang sangat penting dan merupakan salah satu unsur pokok yang menentukan tercapainya tujuan organisasi. Kelompok kerja pada divisi pemasaran ekspor PT Bio Farma selalu memperhatikan kekompakan dan bahu membahu dalam bekerja guna memberikan manfaat maksimal kepada perusahaan atas hasil kerja kelompok kerja tersebut. Bagian pemasaran ekspor dapat mencapai target RKAP penjualan sampai 100 %. Sebagai bukti dari kinerja ekspornya, bagian pemasaran ekspor berhasil meraih penghargaan *Outstanding winner for five times achievements of Primaniyarta* sebanyak lima kali berturut – turut sejak tahun 2010 – 2014 serta penghargaan kategori Pelopor Pasar Baru.

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk memperoleh data secara empirik, mengenai keeratan hubungan kohesivitas kelompok dengan kinerja karyawan pada bagian pemasaran ekspor PT Bio Farma.

Metode yang digunakan yaitu metode korelasi dengan jumlah subjek sebanyak 8 karyawan bagian pemasaran ekspor PT Bio Farma. Alat ukur yang digunakan pada kohesivitas kelompok ini disusun oleh peneliti berdasarkan dimensi kohesivitas kelompok dari Carron, Brawley, dan Widmeyer (2009). Alat ukur yang digunakan untuk mengukur kinerja karyawan berdasarkan dimensi kinerja karyawan dari Stewart dan Brown (2009).

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa adanya hubungan yang cukup erat atau sedang antara kohesivitas kelompok dengan kinerja karyawan pada bagian pemasaran ekspor PT Bio Farma sebesar  $r_s = 0,587$ , artinya semakin tinggi kohesivitas kelompok maka semakin tinggi pula kinerja karyawan yang dimiliki oleh anggota kelompok pemasaran ekspor PT Bio Farma.

Kata kunci : Kohesivitas Kelompok, Kinerja Karyawan, Divisi Pemasaran Ekspor