

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Kata pengantar	ii
Daftar isi	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Konteks penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3 Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Secara Teoritis	9
1.3.2 Secara Praktis	10
1.4 Setting Penelitian	10

1.5 kerangka pemikiran	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Review Hasil Penelitian Sejenis	16
2.2 Tinjauan Teoritis	21
2.2.1 pengertian Public Relations	21
2.2.2 Pengertian Citra	23
2.2.3 Konsep Citra Dan Pembentukan Citra	31
2.2.4 Macam-Macam Citra	33
2.2.5 Pencapaian Citra Positif	36
2.2.6 pengertian Reputasi	37
2.2.7 Komunikasi Organisasi	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Subjek-Objek, Wilayah Penelitian, Dan Sumber Data	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Wawancara	42

3.3.2 Observasi	42
3.3.3 Studi Kepustakaan	43
3.4 Teknik Analisis Data	43
3.5 Uji Keabsahan Data	44
3.5.1 Triangulasi Metode	45
3.6 Gambaran Umum Ta'mir Masjid Al Asyari Unisba	46
3.6.1 Sejarah Singkat PHTM Al-Asy'ari Unisba	46
3.6.2 Visi, Misi dan Program Kerja	48
3.6.3 Program Kerja TM Al Asyari Unisba	49
3.6.4 Job Description	52
3.6.5 Struktur organisasi PHTM Al-Asy'ari (Lampiran)	
BAB IV TEMUAN PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Temuan penelitian	5
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Pencitraan Ta'mir Al-Asy'ari Unisba Dalam Mengubah Hostility (Antipati Mahasiswa Unisba) Menjadi Symphaty	63

4.2.2	Pencitraan Ta'mir Al-Asy'ari Unisba Dalam Mengubah Prejudice (Prasangka Negatif Mahasiswa) Menjadi Acceptance	64
4.2.3	Pencitraan ta'mir Al-Asy'ari Unisba Dalam Mengubah Apathy (Rasa Apatisme Mahasiswa Unisba) Menjadi Interest	65
4.2.4	Pencitraan PHTM Al-Asy'ari Unisba Dalam Mengubah Ignorance (Kurangnya Pengetahuan Mahasiswa Unisba) Menjadi Knowledge	66
	BAB V PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	79
5.2.1	Teoritis	79
5.2.2	Praktis	79
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	