

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
1.5. Sistematika Penelitian	13
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1. Rasio Keuangan	15
2.1.1.1. Pengertian Rasio Keuangan	15
2.1.1.2. Rasio-Rasio Keuangan	16
2.1.2. Profitabilitas	17
2.1.3. Likuiditas	19
2.1.4. <i>Leverage</i>	22

2.1.5. <i>Growth</i>	25
2.1.6. Dividen	27
2.1.6.1. Pengertian Dividen	27
2.1.6.2. Jenis-jenis Dividen	28
2.1.6.3. Posedur Pembayaran Dividen	29
2.1.7. Kebijakan Dividen	30
2.1.7.1. Pengertian Kebijakan Dividen	30
2.1.7.2. Teori Kebijakan Dividen	32
2.1.7.3. Macam-macam Kebijakan Dividen	35
2.1.7.4. <i>Dividend Payout Ratio</i>	36
2.1.7.4.1. Pengertian <i>Dividend payout Ratio</i>	37
2.1.7.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Dividend Payout Ratio</i>	38
2.1.8. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen	40
2.1.8.1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen	40
2.1.8.2. Pengaruh Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen ..	41
2.1.8.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen ...	42
2.1.8.4. Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen	43
2.2. Penelitian Terdahulu	44
2.3. Kerangka Pemikiran	51
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	55
BAB 3 : METODE PENELITIAN	57
3.1. Objek dan Metode Penelitian yang Digunakan	57
3.1.1. Objek Penelitian	57
3.1.2. Metode Penelitian yang Digunakan	57
3.2. Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	59
3.2.1. Definisi Variabel	59
3.2.2. Variabel Bebas/ <i>Independent Varibel (X)</i>	69

3.2.3. Variabel Terikat/ <i>Dependent Variabel</i> (Y)	61
3.2.4. Variabel Operasional.....	62
3.3. Sumber dan Teknik Pengumpulan.....	63
3.3.1. Sumbar Data.....	63
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.4. Populasi dan Sampel	64
3.5. Teknik Analisis Data	67
3.5.1. Uji Asumsi Klasik	68
3.5.1.1. Uji Normalitas Data	68
3.5.1.2. Uji Multikolinieritas	70
3.5.1.3. Uji Autokorelasi	71
3.5.1.4. Uji Heteroskedastisitas	72
3.6. Pengujian Hipotesis	73
3.6.1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	73
3.6.2. Uji Signifikan Simultan	75
3.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1. Gambaran Unit Analisis	78
4.1.1. Profil Perusahaan	78
4.1.1.1. PT. Gudang Garam Tbk	78
4.1.1.2. PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	79
4.1.1.3. PT. Unilever Indonesia Tbk	80
4.2. Analisis Hasil Penelitian	82
4.2.1. Gambaran Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen	83
4.2.1.1. Gambaran Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Disektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	83
4.2.1.2. Gambaran Likuiditas Perusahaan Manufaktur Disektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	86

4.2.1.3.	Gambaran <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur Disektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	89
4.2.1.4.	Gambaran <i>Growth</i> Perusahaan Manufaktur Disektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	91
4.2.1.5.	Gambaran Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur Disektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	94
4.2.2.	Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth</i> Terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	96
4.2.2.1.	Hasil Pengujian Asumsi Klasik	96
4.2.2.1.1.	Uji Normalitas	97
4.2.2.1.2.	Pengujian Multikolinearitas	98
4.2.2.1.3.	Pengujian Heterokedastisitas	99
4.2.2.1.4.	Hasil Pengujian Autokorelasi	102
4.3.	Analisis Pengujian Hipotesis	103
4.3.1.	Analisis Regresi Berganda	103
4.3.2.	Koefisien Determinasi	105
4.3.3.	Uji Signifikan Secara Simultan (Uji statistika F)	106
4.3.4.	Uji Signifikan Secara Individual (Uji Statistika t)	108
4.3.4.1.	Uji Hipotesis I : hasil uji pengaruh Profitabilitas Terhadap kebijakan Dividen	109
4.3.4.2.	Uji Hipotesis II : hasil uji pengaruh Likuiditas Terhadap kebijakan Dividen	110
4.3.4.3.	Uji Hipotesis III : hasil uji pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap kebijakan Dividen	112
4.3.4.4.	Uji Hipotesis IV : hasil uji pengaruh <i>Growth</i> Terhadap kebijakan Dividen	113
4.4.	Pembahasan	115
4.4.1.	Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	115

4.4.2. Likuiditas Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	116
4.4.3. <i>Leverage</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	117
4.4.4. <i>Growth</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	118
4.4.5. Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	118
4.4.6. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI ..	120
4.4.6.1. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen secara Simultan Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	119
4.4.6.2. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, <i>Leverage</i> dan <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen secara Parsial Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang konsumsi yang terdaftar di BEI	121
4.4.6.2.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	121
4.4.6.2.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	123
4.4.6.2.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri	
Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	124

4.4.6.2.4. Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI	126
--	-----

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN	128
5.1. Kesimpulan	128
5.2. Saran	129

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya	44
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	62
Tabel 3.2	Tabel Perusahaan Sampel Penelitian.....	67
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan Autokorelasi	72
Tabel 4.1	Perkembangan <i>Return On Investment</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 - 2013	84
Tabel 4.2	Perkembangan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 - 2013	86
Tabel 4.3	Perkembangan <i>Debt To Equity</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 - 2013	89
Tabel 4.4	Perkembangan <i>Asset Growth</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 - 2013	91
Tabel 4.5	Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 - 2013	94
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas Taksiran Model Regresi X-Y	97
Tabel 4.7	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas.....	99
Tabel 4.8	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	100
Tabel 4.9	Hasil Uji Durbin-Watson	102
Tabel 4.10	Hasil Regresi Linier Berganda	103
Tabel 4.11	Koefisien Determinasi.....	105
Tabel 4.12	Tabel Hasil ANOVA (Uji F).....	107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Perkembangan Nilai <i>Dividend Payout Ratio</i> Sektor <i>Costumer Goods</i> LQ45 pada tahun 2004-2013	5
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	55
Gambar 4.1	Perkembangan <i>Return On Investment</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 – 2013	86
Gambar 4.2	Perkembangan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 – 2013.....	88
Gambar 4.3	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 – 2013.....	91
Gambar 4.4	Perkembangan <i>Asset Growth</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 – 2013	93
Gambar 4.5	Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2004 – 2013	96
Gambar 4.6	Grafik Normal P-Plot (Asumsi Normalitas).....	98
Gambar 4.7	Grafik Uji Heterokedastisitas	101
Gambar 4.8	Diagram Daerah Pengujian Autokorelasi dengan Uji <i>Durbin-Watson</i>	102
Gambar 4.9	Grafik Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Pada Uji Simultan	107
Gambar 4.10	Grafik Penerimaan dan Penolakan pada uji H_0 Parsial (Pengaruh Profitabilitas).....	110

Gambar 4.11 Grafik Penerimaan dan Penolakan pada uji Ho Parsial (Pengaruh Likuiditas).....	111
Gambar 4.12 Grafik Penerimaan dan Penolakan pada uji Ho Parsial (Pengaruh <i>Leverage</i>).....	113
Gambar 4.13 Grafik Penerimaan dan Penolakan pada uji Ho Parsial (Pengaruh <i>Growth</i>).....	114



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran 3	Kesediaan Membimbing Skripsi
Lampiran 4	Perkembangan Bimbingan Skripsi
Lampiran 5	DAFTAR RIWAYAT HIDUP

