

ABSTRACT

Indonesia's trade is now faced with free trade or AFTA (Asean Free Trade Area), which led the company in every country, especially in the ASEAN region are faced with global competition. Global competition that occurs in all lines of business in the era of free trade brings a wide range of impacts on the Indonesian economy. Thus, the company set the costs to be incurred based on competitive prices, so the company can obtain the expected profit, this is a cost calculation technique based on the target or target costing. The purpose of this study was to determine the application of target costing in the CV. Onderhoud Company Shoes and Leather, the profit earned after the application of target costing and target costing to determine the application can increase profits on the CV. Onderhoud Company Shoes and Leather.

The method used are descriptive and case studies. As for the sources of data used are primary and secondary. The data collection techniques are carried out through interviews, documentation and questionnaires. The analysis technique used is likert scale.

Results of this study stated that the adoption of target costing to increase profit CV. Onderhoud Company showed adequate criteria. In this case the application of target costing in the company is done by using the six (6) principles - principles of the application of target costing. Increase in profit after application of target costing companies can increase profit but a one year profit decline. The applying the principles of target costing with adequate criteria, the company can achieve the main goal. The company's main goal is to get the maximum profit and cost with a minimum without reducing the quality of existing products. And CV. Onderhoud Company can increase the profit.

Keywords: Target Costing and Profit

ABSTRAK

Perdagangan Indonesia kini dihadapkan dengan perdagangan bebas atau AFTA (*Asean Free Trade Area*), yang menyebabkan perusahaan di setiap negara khususnya di wilayah ASEAN dihadapkan dengan persaingan global. Persaingan global yang terjadi di semua lini usaha pada era perdagangan bebas ini membawa berbagai macam dampak bagi perekonomian Indonesia. Dengan demikian, perusahaan menetapkan biaya yang harus dikeluarkan berdasarkan harga kompetitif, sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang diharapkan, ini merupakan tehnik perhitungan biaya berdasarkan target atau *target costing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan *target costing* pada CV. Onderhoud Company Shoes and Leather, laba yang diperoleh setelah melakukan penerapan *target costing* serta untuk mengetahui penerapan *target costing* dapat meningkatkan laba pada CV. Onderhoud Company Shoes and Leather.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan studi kasus. Adapun sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah melalui wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah skala *likert*.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Penerapan *Target Costing* untuk Meningkatkan Laba CV. Onderhoud Company menunjukkan kriteria memadai. Dalam hal ini *penerapan target costing* yang terjadi di perusahaan dilakukan dengan menggunakan 6 (enam) prinsip – prinsip penerapan *target costing*. Peningkatan laba pada CV. Onderhoud Company setelah melakukan penerapan *target costing* perusahaan dapat meningkatkan laba, namun terdapat satu tahun laba menurun. Dengan menerapkan prinsip – prinsip *target costing* dengan kriteria memadai, Maka perusahaan dapat mencapai tujuan utama yang diharapkan. Tujuan utama perusahaan adalah mendapatkan laba semaksimal mungkin dan mengeluarkan biaya seminimal mungkin tanpa mengurangi kualitas yang ada pada produk. Dengan demikian, CV. Onderhoud Company dapat meningkatkan laba.

Kata Kunci : *Target Costing dan Laba*