

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI.....	..xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep Biaya.....	12
2.1.1.1 Pengertian Biaya	12
2.1.1.3 Klasifikasi Biaya	13
2.1.1.3 Biaya Produksi	20
2.1.1.4 Klasifikasi Biaya Produksi.....	21

2.1.1.4.1 Biaya Utama (<i>prime cost</i>)	21
2.1.1.4.2 Biaya Konversi (<i>conversion cost</i>)	23
2.1.2 <i>Target Costing</i>	24
2.1.2.1 Pengertian <i>Target Costing</i>	24
2.1.2.2 Model Penerapan <i>Target Costing</i>	27
2.1.2.3 Prinsip – Prinsip Penerapan <i>Target Costing</i>	28
2.1.2.4 Tujuan dan Alasan Menggunakan <i>Target Costing</i>	31
2.1.2.5 Manfaat <i>Target Costing</i>	32
2.1.2.6 Kendala Menerapkan <i>Target Costing</i>	32
2.1.2.7 Karakteristik <i>Target Costing</i>	33
2.1.3 Konsep Laba	34
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	34
2.1.3.2 Jenis Laba.....	35
2.1.3.3 Keunggulan Laba	36
2.1.3.5 Kelemahan Laba.....	37
2.1.3.6 Pengukuran laba	38
2.2 Peneliti Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek dan Metode Penelitian Yang Digunakan	45
3.1.1 Objek Penelitian	45
3.1.2 Metode Penelitian	45
3.2 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	46
3.2.1 Definisi Variabel.....	46
3.2.2 Pengukuran Variabel Penelitian	47
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	51
3.4 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Unit Analisis	58

4.1.1 Sejarah CV. Onderhoud Company Shoes and Leather	58
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya CV. Onderhoud Company	59
4.1.2.1 Visi	59
4.1.2.2 Misi	59
4.1.2.3 Budaya	59
4.1.3 Produk dan Jasa CV. Onderhoud Company	59
4.1.4 Tingkat Pesaing	61
4.1.5 Strategi Penjualan CV. Onderhoud Company	61
4.1.6 Strategi Pemasaran	62
4.1.7 Strategi Promosi	62
4.1.8 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas CV. Onderhoud Company	62
4.2 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	67
4.2.1 Penerapan <i>Target Costing</i> CV. Onderhoud Company	67
4.2.2 Peningkatan Laba CV. Onderhoud Company	108
4.2.3 Penerapan <i>Target Costing</i> Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan CV. Onderhoud Company	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Target Costing dan Harga Pokok Produksi Sepatu CV Onderhoud Company	6
Tabel 1.2	Laba CV. Onderhoud Company periode bulan Juni 2014 – September 2014	7
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu	39
Tabel 3.1	Operasional Variabel X	48
Tabel 3.2	Operasional Variabel Y	51
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Harga yang ada di Pasar	68
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Target Cost</i> dalam setiap melakukan desain produk.....	69
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Target Laba dalam setiap desain produk	71
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai kualitas produk untuk pelanggan	73
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Harga Produk dengan pesaing ..	74
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Waktu Pengenalan Produk yang Tepat.....	76
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Pengendalian Biaya pada desain produk.....	78
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai biaya yang rendah untuk sebuah produk.....	79
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan bagian desain dan perencanaan produk dalam proses produksi	81
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan Bagian produksi memiliki keterlibatan dalam proses produksi.....	82
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan Bagian penjualan dan pemasaran memiliki keterlibatan dalam proses produksi	84

Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan Bagian pembelian bahan baku memiliki keterlibatan dalam proses produksi	86
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan Bagian keuangan memiliki keterlibatan dalam proses produksi	88
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan Bagian pelayanan dan pendukung memiliki keterlibatan dalam proses produksi	89
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan pemasok memiliki keterlibatan dalam proses produksi	91
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan pelanggan memiliki keterlibatan dalam proses produksi.....	92
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai keterlibatan Distributor memiliki keterlibatan dalam proses produksi.....	94
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai peran pemasok dalam daur rantai nilai	96
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai peran distributor dalam daur rantai nilai	98
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Harga Pembelian bahan baku yang dilakukan perusahaan	100
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Biaya Pemeliharaan dan Reparasi	101
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Biaya Distribusi	102
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Biaya Operasi.....	104
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Penerapan <i>Target Costing</i>	105
Tabel 4.25	Laba Pada CV. Onderhoud Company Tahun 2011 – 2014.....	108
Tabel 4.26	Perkembangan Laba Usaha Pada CV. Onderhoud Company Tahun 2011 – 2014.....	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ilustrasi <i>Target Costing</i>	26
Gambar 2.2	Rantai Nilai dan <i>Target Costing</i>	27
Gambar 2.3	Prinsip – Prinsip Penerapan <i>Target Costing</i>	29
Gambar 2.5	Kerangka Pemikiran	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Penerapan *Target Costing*
- Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Responden Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Surat Bukti Penelitian pada CV. Onderhoud Company
- Lampiran 4 Surat Kesediaan Membimbing
- Lampiran 5 Buku Perkembangan Bimbingan
- Lampiran 6 Data Laba CV. Onderhoud Company
- Lampiran 7 Data Penjualan CV. Onderhoud Company
- Lampiran 8 Tabel Daftar Harga Sepatu Kota Bandung dan Kota Lain
- Lampiran 9 Tabel Data Biaya Pemasaran CV. Onderhoud Company
- Lampiran 10 Grafik Biaya Pemasaran CV. Onderhoud Company 2011 – 2014
- Lampiran 11 Data Volume Penjualan sepatu Tahun 2014
- Lampiran 12 Grafik Volume Penjualan Pada Bulan Januari – Desember 2014
- Lampiran 13 Struktur Organisasi CV. Onderhoud Company