

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di CV. Onderhoud Company dan didukung oleh teori-teori yang berkaitan dengan penelitian ini serta hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan *target costing* pada CV. Onderhoud Company

Penerapan *target costing* pada CV. Onderhoud Company masuk dalam kriteria memadai. Hal ini dilihat dari tahapan yang dilakukan dalam penerapan *target costing* CV. Onderhoud Company menggunakan 6 (enam) prinsip yang ada yaitu harga yang menentukan biaya (*price led costing*), fokus pada pelanggan, fokus pada desain produk dan desain proses, *cross – functional team*, keterlibatan rantai nilai dan orientasi daur hidup produk. Dalam prinsip keterlibatan rantai nilai yang meliputi *supplier* dan distributor.

2. Peningkatan laba yang diperoleh setelah melakukan penerapan *target costing* pada CV. Onderhoud Company

Peningkatan laba pada CV. Onderhoud Company setelah menerapkan *target costing* pada tahun 2011 - 2014 terus mengalami perubahan secara fluktuatif. Pada tahun 2011 saat tahun pertama diterapkannya

*target costing* di perusahaan CV. Onderhoud Company, perusahaan dapat meningkatkan laba jika dibandingkan dengan metode yang dilakukan perusahaan sebelum melakukan penerapan *target costing*. Tetapi pada tahun 2012 namun pada tahun 2013 dan 2014 laba yang didapatkan perusahaan mengalami peningkatan. Dengan ini menunjukkan bahwa perusahaan berusaha melakukan penerapan *target costing* untuk selalu mengupayakan perubahan ke arah yang lebih baik sehingga perusahaan selalu dapat meningkatkan labanya.

3. Penerapan *target costing* dapat meningkatkan laba CV. Onderhoud Company.

Penerapan *target costing* yang dilakukan CV. Onderhoud Company termasuk dalam kriteria memadai dalam hal ini *penerapan target costing* yang terjadi di perusahaan dilakukan dengan menggunakan 6 (enam) prinsip – prinsip penerapan *target costing* maka perusahaan dapat mencapai tujuan utama yang diharapkan. Tujuan utama perusahaan adalah mendapatkan laba semaksimal mungkin tanpa mengurangi kualitas yang ada pada produk. Dengan demikian, maka penerapan *target costing* dapat meningkatkan laba pada CV. Onderhoud Company.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat beberapa hal dari penelitian ini yang relevan untuk dijadikan sebagai saran yaitu:

## 1. Bagi perusahaan

*Target costing* Namun dalam indikator mengenai keterlibatan distributor dalam proses produksi termasuk dalam kategori sangat tidak memadai, yaitu mengenai keterlibatan distributor dalam proses produksi dan distributor memiliki peran dalam memecahkan suatu masalah atau adanya pengembangan konsep baru. Karena CV. Onderhoud tidak memiliki distributor, maka disarankan sebaiknya CV. Onderhoud Company melibatkan distributor dalam proses produksi, karena distributor memiliki peran dalam proses produksi. Dengan adanya distributor barang dapat dengan cepat sampai di pasar. Selain itu, dengan adanya distributor dapat membantu perusahaan dalam memberikan ide atau konsep secara langsung bagi pengembangan produk. Selain itu, dengan melibatkan distributor agar mengurangi kegagalan pada saat proses produksi

## 2. Bagi peneliti

Bagi peneliti yang hendak melakukan penelitian yang sama, maka untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik diharapkan peneliti mampu mendapatkan informasi yang lebih mendalam dan luas dari perusahaan yang akan diteliti sehingga mendapatkan hasil yang lebih baik. Serta diharapkan peneliti selanjutnya melakukan penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif tidak hanya melakukan penelitian berdasarkan analisis deskriptif kualitatif.