

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari data penelitian mengenai motif penggunaan twitter dapat disimpulkan bahwa:

1. Media sosial twitter dapat memenuhi motif penggunaanya dengan cara memberi informasi tentang masyarakat dan teman terdekat, memberi informasi tentang kejadian di dalam maupun luar negeri, membuat penggunaanya menjadi lebih tenang karena mendapatkan banyak pengetahuan serta memenuhi kebutuhan informasi penggunaanya. Namun, media sosial twitter dianggap tidak bisa memberikan saran atas permasalahan yang sedang dihadapi.
2. Media sosial twitter dianggap memenuhi motif identitas pribadi apabila bisa membantu penggunaanya untuk menjadi lebih terbuka dan menemukan kelebihanannya. Namun pada penelitian ini Twitter dianggap tidak dapat memenuhi motif tersebut karena hanya sedikit responden yang merasa bisa terbantu untuk lebih terbuka dan menemukan kelebihanannya
3. Media sosial twitter dapat memenuhi motif interaksi dan integrasi sosial bagi penggunaanya, dengan cara membantu untuk dapat berkenalan dengan teman baru, menemukan topik pembicaraan dan saling berinteraksi dengan pengguna lainnya..

4. Media sosial twitter dapat memenuhi motif hiburan dengan cara membantu penggunanya untuk menyalurkan emosi. Twitter juga bisa digunakan ketika sedang bersantai dan mengisi waktu luang, selain itu penggunanya pun dapat memperoleh hiburan dan kesenangan. Namun media ini dianggap kurang bisa membantu penggunanya untuk melepaskan diri dari permasalahan

## **5.2 Saran**

Setelah melakukan penelitian ini penulis memberikan saran teoritis dan praktis sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Teoritis**

1. Twitter merupakan sebuah media sosial yang masih banyak digunakan oleh masyarakat namun, peneliti menyarankan apabila penelitian ini dijadikan sebagai referensi untuk komunikasi maka studi tersebut tidak hanya mengenai media sosial twitter saja.
2. Peneliti menyarankan penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode lain misalnya dengan studi korelasional sehingga dapat diketahui bagaimana pengaruh twitter dengan motif penggunaan media.
3. Peneliti menyarankan agar penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teori lain sehingga dapat diketahui kegunaan lainnya twitter di bidang komunikasi

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Twitter merupakan salah satu media sosial yang dapat memenuhi motif informasi namun para pengguna twitter harus bisa menggunakan media ini dengan sebaik-baiknya. Informasi yang diterima pun harus disaring terlebih dahulu, jangan asal percaya kepada informasi yang belum jelas.
2. Twitter ini juga dapat memenuhi motif interaksi para penggunanya namun pengguna disarankan untuk menggunakan media ini dengan sebaik-baiknya. Berinteraksilah dengan baik agar tidak menimbulkan masalah.
3. Media ini dapat menjadi sarana hiburan bagi para penggunanya, maka disarankan agar para pengguna hanya memberikan atau menerima hiburan yang baik saja. Dalam menyalurkan emosi pada media sosial ini pun sebaiknya jangan berlebihan dan memicu kontroversi.