

DAFTAR PUSTAKA

- Elvirano Ardiyanto, Komala Lukati, Karlinah Siti. (2007), *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Bandung* : PT Rosdakarya
- Azwar, Saifudin. (2010.) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baran Stanley J. (2012). *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga
- Effendi, Sofian Singarimbun Masri. (1989). *Metode Penelitian Survey: P3ES*.
- Effendy, Onong U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek cetakan ke Sembilan belas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- J. Barron, Stanley, Dennis K Davis, (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Humanika
- McQuail, Denis.(1991). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga. Jakarta.
- Morissan.(2013) *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa* Jakarta : Kencana Pernada Media Group
- Mulyana Deddy,(2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung PT : Remaja Rosdakarya
- Nazir Moh. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor : PT Ghalia Indonesia
- Pudyastomo, Yulius Andre.(2010). *Microblogging Paling Populer*. Mediakom. Yogyakarta
- Rakhmat Jallaludin. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat Jalaluddin, (2009)a. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

- _____. (2009b). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya
- Romli, M, Syamsul, Asep. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia, Bandung.
- Ruslan, Rosady. (1998). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita Winda. (2011). *SPSS vs Lisrel: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Silalahi, Ulber (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung PT Refika Aditama.
- Uma, Sekaran. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis edisi ke 4 buku 1*. Jakarta: Salemba empat
- Uno, Hamzah B. (2008). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara
- Vivian, Jhon. (2008). *Teori Komunikasi Massa edisi ke delapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Wikipedia.com
- wordpress.com/2013/05/11/bermedia-dengan-literasi-media-pentingnya-literasi-media-untuk-orang-dewasa/ (diakses, Selasa-7-4 jam 19.30)
- <http://allaboutmasscomm.blogspot.com/> (diakses, Rabu-8-4 jam 16.40)
- <http://terinspirasi.komunikasi.blogspot.com/2013/05/teori-untuk-new-media.html> (diakses, Rabu 8-4-2015 jam 16.53)