

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, P.M, 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 1, Cetakan 1. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Arifin, Z. 2009. *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik dan Prosedur*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- Ardiansyah, Rizky. 2013. *Pengaruh Harga, Produk, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 1 nomor 1.
- Fakhrurazi. 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT.SMAP Indonesia*, Jurnal economicus, vol3 no2.
- Firdaus, Yusnizal. Vol.1 no 2 mei 2011, Hal 143. *Peranan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Salah satu Perusahaan Pembiayaan di Palembang*.
- Griffin, Ricky,W. & Ronald J.Ebert. 2007. *Bisnis, edisi kedelapan jilid satu*. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Hansen, Mowen. 2009. *Akuntansi Manajerial*, Jakarta : Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 2003. *Dasar-dasar Akuntansi, Edisi Empat*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar kewirausahaan. Panduan bagi mahasiswa untuk mengenal, memahami, dan memasuki dunia bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Horngren, Charles T, Srikantm. Datar, George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya Jilid 1*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Husein, Umar, 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Karim, Hj. Azizzah. Volume II no 2, 2010. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Mebel Jati "Amir" Di Palembang*.

- Kotler & Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang, Edisi ke-dua*. Penerbit Grasindo, Jakarta.
- Mulyadi. 2005, *Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, Jilid 1*. Yogyakarta : Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Mulyadi 2009, *Akuntansi Biaya, Edisi Kelima, Cetakan Kesembilan*. Penerbit UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Nafarin. 2006. *Penganggaran perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugraha, Aris Pratama.2007, *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PD.Niaga Redja Tasikmalaya)*.
- Nurhayati, Nunung & Tasya Aspiranti,2008 *Statistika Ekonomi*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduan dan Engkos Ahmad Kuncoro. 2007. *Cara menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Rismiati & Suranto. 2001 *Pemasaran Barang dan Jasa, Edisi II, Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, Terence A yang diterjemahkan oleh Refyani Sahrial, Dyah Anikasari. 2000. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Hendry. 2002. *Akuntansi Manajemen, Edisi kedua*, Penerbit UPP AMP YKPN, Jakarta.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung : Alfabeta.
- Supriyanti, Emmy. 2004. *Pengaruh Biaya Pelaksanaan Promosi Melalui Pameran Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada PT.Astra Internasional Tbk*. Jurnal Ilmiah Ranggagading, Volume 4 No 1.

Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Cetakan Kedelapan Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.

Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan, Edisi ketiga*, BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Warren. Carl S, James M Reeve, dan Philip E Fess yang diterjemahkan oleh Damayanti Dian. 2006. *Pengantar Akuntansi I, buku 2, Edisi 21*. Salemba Empat: Jakarta

Winardi, 1990. *Tenaga Terampil Masih Terbatas*. Penerbit Media Grafika Jakarta.

Witjaksono , Armanto. 2006. *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu : Yogyakarta.

