

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan penulis mengenai pengaruh penjualan *bancassurance* terhadap pendapatan sebagaimana telah dikemukakan dalam bab IV, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian hipotesis didapatkan angka untuk t_{hitung} sebesar 8,08 dimana lebih besar dari t_{tabel} yang sebesar 2,04 ini artinya adanya pengaruh yang signifikan antara penjualan *bancassurance* terhadap pendapatan pada asuransi pembiayaan di asuransi Mega Life Syariah. Penjualan *bancassurance* pada Mega Life Syariah tahun 2011-2013 perbulan mengalami peningkatan dilihat dari perkembangan penjualan yang diperoleh setiap tahunnya. Hal tersebut disebabkan karena ada perbedaan jumlah penjualan *bancassurance* untuk setiap tahunnya yang diterima perusahaan. Perkembangan pendapatan pada asuransi pembiayaan yang diperoleh Mega Life Syariah tahun 2011-2013 secara keseluruhan mengalami fluktuatif. Dilihat dari tahun pertama mengalami penurunan, namun pada tahun berikutnya pendapatan meningkat tiap tahunnya.
2. Besarnya pengaruh penjualan *bancassurance* terhadap pendapatan pada asuransi pembiayaan di lihat dari persamaan regresi $Y = 0,422 + 0,610X + \epsilon$. Hal ini dapat dijelaskan bahwa penjualan *bancassurance* mempengaruhi sebesar 0,610 terhadap pendapatan. Jumlah pengaruh tersebut merupakan jumlah yang sangat

besar, karena penjualan *bancassurance* merupakan salah satu pendapatan yang dominan di Asuransi Mega Life Syariah yang memberikan kontribusi terhadap pendapatan yang diperoleh oleh perusahaan.

5.2 Saran

1. Penjualan *bancassurance* salah satu faktor yang mempengaruhi pendapatan asuransi. Untuk meningkatkan pendapatan di masa yang akan datang perusahaan Asuransi Mega Life Syariah diharapkan dapat meningkat kinerjanya di bidang pemasaran. Misalnya meningkatkan sosialisasi kepada masyarakat dan bank untuk menjelaskan fungsi *bancassurance*. Sehingga lebih meningkatkan pendapatan yang sangat tinggi.
2. Bagi penulis yang tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul yang sama, disarankan agar melakukan penelitian dengan tahun yang lebih banyak dan jumlah perusahaan yang lebih banyak. Dengan menambah jumlah tahun atau menambah perusahaan diharapkan hasil penelitian akan lebih representatif. Dengan demikian diharapkan penelitian-penelitian selanjutnya bias memperbaiki penelitian yang dilakukan oleh penulis.