

ABSTRAK

Salah satu perusahaan yang melakukan negosiasi dengan baik adalah PT Persib Bandung Bermartabat, merupakan salah satu manajemen klub sepakbola yang terbaik di Indonesia dalam pengelolaan keuangan dan mempunyai banyak sponsor dibandingkan dengan klub sepakbola lainnya. Pada tahun ini PT Nissan Motor Indonesia (Datsun) menjadi sponsor utama PT Persib Bandung Bermartabat yang mempunyai kedudukan terbesar dari sponsor-sponsor lain yang ada di PT Persib Bandung Bermartabat, untuk musim kompetisi 2014/2015.

Dalam penelitian ini penulis membahas tentang negosiasi PT Persib Bandung Bermartabat dengan pihak PT Nissan Motor Indonesia (Datsun) sebagai sponsor utama. Tujuan penelitian ini yaitu 1) untuk mengetahui persiapan negosiasi PT Persib Bandung Bermartabat dengan pihak sponsor utama, 2) untuk mengetahui tahap-tahap negosiasi PT Persib Bandung Bermartabat dengan pihak sponsor utama, dan 3) untuk mengetahui hasil kesepakatan akhir yang dicapai oleh PT Persib Bandung Bermartabat dengan pihak sponsor utama. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus data kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Subjek penelitian adalah tim negosiator PT Persib Bandung Bermartabat dalam bernegosiasi dengan pihak PT Nissan Motor Indonesia (Datsun) sebagai sponsor utamanya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tim negosiator PT Persib Bandung Bermartabat sangat mempersiapkan strategi yang sudah dirancang sedemikian rupa berjalan dengan sukses untuk menggapai kepercayaan sponsor sepenuhnya untuk melakukan negosiasi dengan PT Nissan Motor Indonesia (Datsun) sebagai sponsor utama. Yang diamati oleh peneliti dimulai dari persiapan awal yang dilakukan oleh tim negosiator yang sangat matang, proses tahap-tahap negosiasi yang dilakukan PT Persib Bandung Bermartabat berjalan sesuai tahap-tahap negosiasi yang ada. Dalam pelaksanaan tahap-tahap negosiasi tersebut PT Persib Bandung Bermartabat dapat memiliki kerangka kerja, yang bertujuan untuk memperoleh Kepercayaan Sponsor dalam upaya memperoleh kerjasama. Tahap-tahapan negosiasi yang dilakukan oleh tim negosiator PT Persib Bandung Bermartabat adalah tahap eksplorasi, tahap penawaran, tahap tawar-menawar, tahap penyelesaian dan tahap pengesahan. Hasil akhir dari negosiasi tersebut, dinilai telah menguntungkan kedua belah pihak yang menghasilkan sebuah kerjasama yang baik dan menjalin hubungan yang lebih erat lagi dengan yang ditandai dengan ditandatanganinya surat perjanjian MOU yang dibuat secara hukum.

Kata Kunci : Negosiasi, PT Persib Bandung Bermartabat, Sponsor Utama.