

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Jahja, Yudrik. 2012. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan, Jilid 2*. Jakarta : Indeks
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Masyhuri dan M. Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Moriarty, S., Nancy Mitchell dan William Wells. 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Prenada Media Group
- Morissan, Andy Corry Wardhani dan Farid Hamid. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia
- \_\_\_\_\_ 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Pengantar Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, Djaslim. 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu
- Sarwono, 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Sastradipoera, Komaruddin. 2003. *Menejemen Marketing Suatu Pendekatan Ramuan Marketing*. Bandung: Kappa Sigma

Sobur, Alex. 2014a. *Ensiklopedia Komunikasi A-I*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

\_\_\_\_\_. 2014b. *Ensiklopedia Komunikasi J-O*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumarwan. Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wenats, A. dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications Success Story*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

#### Sumber Internet

“Arti Konsumen,” <http://kbbi.web.id/konsumen>. Tanggal akses 15 April 2015 pukul 12.24 WIB.

“Digital, Social & Mobile in APAC in 2015,” <http://www.slideshare.net/wearesocialsg/digital-social-mobile-in-APAC-in-2015>. Tanggal akses 22 Maret 2015 pukul 13.00 WIB.

“Lazada,” <http://www.facebook.com/LazadaIndonesia>. Tanggal akses 30 Maret 2015 pukul 22.07 WIB.

“Lazada Indonesia,” <http://www.lazada.co.id>. Tanggal akses 08 April 2015 pukul 20.06 WIB.

Fariz “Wawa” Iman. “Mengulik Sejarah Jejak Perjalanan Lazada Indonesia” <http://www.blog.lazada.co.id> Tanggal Akses 11 Mei 2015 pukul 14.55 WIB.

“Top Site in Indonesia,” <http://www.alexa.com/topsites/countries/ID>. Tanggal akses 9 April 2015 pukul 14.45 WIB.

Rauf, Muhammad Fathi. 2013. “Cara Jualan di Facebook : Analisis FB Marketing Lazada Indonesia,” [http://www.fanpage1.rssing.com/chan-13691483/all\\_p4.html](http://www.fanpage1.rssing.com/chan-13691483/all_p4.html). Tanggal akses 16 Juni 2015 pukul 13.59 WIB.

Rein, ReinX “Social Media Indonesia Facebook Fanpage March 2015,” <http://www.slideshare.net/mobile/lazadaindonesia/lazadaindonesia-company-profile>. Tanggal akses 16 Juni 2015 pukul 13.59 WIB.

Sari, Asti. 2012. “Apa itu Fan Page Facebook?,” <http://www.pekembangan-iptek.blogspot.com/2012/06/apa-itu-fan-page-facebook.html>. Tanggal akses 12 April 2015 pukul 18.46 WIB.

“Site Overview Lazada.co.id”, <http://www.alexa.com/siteinfo/lazada.co.id>. Tanggal akses 27 Juni 2015 pukul 22.10 WIB.

Soependi, Tommy. 2014. “Memahami Sektor E-Commerce di Indonesia”, <http://www.kompasiana.com/soependi/memahami-sektor-e-commerce-di-indonesia>. Tanggal akses 28 Juni 2015 pukul 11.23 WIB.

Wahyudi, Dwi. 2011. “Update Jumlah Pengguna Facebook di Indonesia”, <http://www.bloggerborneo.com/update-jumlah-pengguna-facebook-di-indonesia>. Tanggal akses 28 Juni 2015 pukul 11.58 WIB.

#### Sumber Skripsi

Akhwan, Raihan. 2008. “Pengaruh Daya Tarik Iklan Telkom Flexi Versi “the changcuters” Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Telkom Flexi”. Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung

Amijaya, Zulkarnain Suria. 2010. “Pengaruh Pesan Iklan (*Message*) Kartu XL Pra Bayar Terhadap Minat Beli Konsumen PT. XL Axiata, Tbk Di Kota Bandung”. Bandung: Universitas Widyatama

Bramantio, Dimas. 2011. “Hubungan Daya Tarik Iklan Media Cetak Dengan Minat Membeli *Blackberry* Di Visitel Yogyakarta”. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Melissa, Febe. 2013. "Pengaruh Daya Tarik Pesan Iklan Di Jejaring Sosial Terhadap Minat Beli Pada Perempuan". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Paramita, Citra. 2011. "Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta". Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Sriwijayanti, Annisa Rakhmanita. "Hubungan Antara Tayangan Iklan Kampanye Capres Di Media TV Dengan Sikap Pemilih Pemuda". Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung

Supardi, Chandra Taruno. 2007. "Hubungan Antara Karakteristik Agnes Monica Sebagai Model Iklan Pada Media Televisi Terhadap Minat Konsumen Membeli Produk Honda Vario". Skripsi. Bandung: Universitas Islam Bandung

