



### **5.1. Kesimpulan**

1. Karakteristik pemasaran syariah di Rabbani mengacu kepada manfaat, kebutuhan konsumen, dan kepuasan pelanggan. Secara detail karakteristik pemasaran yang diterapkan di Bunker Rabbani Bandung dapat diuraikan sebagai :

- a. membangun visi bisnis spiritual,
- b. memiliki kepribadian spiritual,
- c. membangun *customer partnership* dan membangun profesionalisme,
- d. membangun kepercayaan,

- e. memberikan pelayanan terbaik,
- f. menjual produk berkualitas,
- g. dan berpromosi secara simpatik.

2. Hasil kuesioner, dokumentasi, dan observasi langsung menunjukkan bahwa karakteristik pemasaran syariah yang dilakukan oleh Rabbani Bandung telah dapat dirasakan oleh sebagian besar pelanggan, sehingga meningkatkan kepuasan pelanggan di Bunker Rabbani Bandung .

#### **5.2.Saran**

1. Rabbani harus memperbanyak produk yang dikeluarkan, dan dengan fashion yang beragam agar pelanggan lebih tertarik kepada produk-produk Rabbani.
2. Rabbani harus menetapkan strategi pemasaran yang tepat untuk dilakukan, yaitu dengan memperbanyak penggunaan media sarana yang lebih efektif untuk menarik perhatian pelanggan yaitu dengan memperbanyak spanduk dan baligo.
3. Bagi peneliti selanjutnya, hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan.