



DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Galia Indonesia, Bogor, 2010.
- A. Usmara, *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*, Amara Books, Yogyakarta, 2003.
- Fandy Tjiptono, *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*, C.V Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Mizan, Bandung, 2006.
- <http://pengembangan-teknologi.blogspot.com/2011/01/04.html?m=1>
- <http://www.rabbani.co.id>
- <http://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/03/kepuasan-pelanggan-dalam-perspektif.html>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran>
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islam*, Walisongo Press, Semarang, 2009.
- M. Dawam Rahardjo, *Etika Ekonomi dan Manajemen*, PT. Tiara Wacana Yogya, Yogyakarta, 1990.
- Moh. Nazir. Ph. D, *Metode Penelitian*, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*, Rajawali Pers, Jakarta, 2008.

- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Wacana Ulama & Cendekiawan*, Jakarta, BI & Tazkia Institute, 1999.
- Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Pustaka Setia, Bandung.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prenhalindo, Jakarta, 2002.
- Philip Kotler dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler dan Kevin Lanne Keller, *Dasar-dasar Pemasaran*, Prenhallindo Jilid 2, Jakarta.
- Rahman El Junusi, *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah dan Nasabah Dengan Pendekatan Customer Relationship Management*, Semarang : IAIN walisongo, 2012.
- Rambat lupiyoadi dan A.hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
- Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- S. Nasution, M.A., *Metode Research*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.
- Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran : Jelajahi dan Rasakan*, PT. Rajagrafindo Persada, Jakarta , 2005.
- Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*, Takbir Publishing House, Bandung, 2006.
- Tim Penyusun, *Pedoman Penulisan Skripsi*, Semarang: Fakultas Syariah IAIN Walisongo, 2008.
- Toto Asmara, *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Yusuf Qhardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.