

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler Philip dan Keller, 2012, *Marketing Manajement*, 14th Edition, Prentice Hall: Pearson Education International.
- Kotler Philip dan Keller, 2009, *Marketing Manajement*, 13th Edition, Prentice Hall: Pearson Education International.
- Putu Yusli Yanti, Ketut Kirya, Made Ary Meitriana . 2012, *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Atau Yamaha*.
- Raplansyah Bayu, 2012, *Pengaruh Pelaksanaan Diferensiasi Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt Indri Cipta Aditama Bandung*.
- Sugianto Dria Nugraha, 2013, *Pengaruh Inovasi Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen* , Perpustakaan.upi.edu.
- Riyogo Adi Nugroho, 2012, *pengaruh strategi diferensiasi, merek, dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor satria f150 : hyper underbone*
- Anto, 2012, *Berburu keripik singkong super pedas maicih*, berburukuliner.blogspot.com