

Daftar Isi

Halaman

Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Motto	
Lembar Dedikasi	
<i>Abstract</i>	
Abstrak	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iii
Daftar Gambar	iv
Daftar Lampiran	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Pengertian Istilah	7
1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	8
1.6.1 Kerangka Pemikiran	8
1.6.2 Hipotesis	14
BAB II TINJAUAN TEORETIS	
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Teori	18
2.2.1 Tinjauan tentang Komunikasi	18
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	18

2.2.1.2 Komunikasi Organisasi	23
2.2.1.2.1 Definisi Komunikasi Organisasi	23
2.2.1.2.2 Definisi dan Kunci dari Komunikasi Organisasi	25
2.2.2 Teori S-O-R	26
2.2.3 Teori Makna Semantik	28
2.2.4 Tinjauan tentang Penyebaran Pesan	29
2.2.4.1 Pesan	29
2.2.4.2 Kategori Isi Informasi Media Internal	30
2.2.5 Tinjauan tentang Aspek Pesan	35
2.2.5.1 Organisasi Pesan	35
2.2.5.2 Struktur Pesan	36
2.2.5.3 Imbauan Pesan	
2.2.6 Tinjauan tentang Sikap	38
2.2.6.1 Definisi Sikap	38
2.2.6.2 Struktur Sikap	40
2.2.6.3 Pembentukan Sikap	41
2.2.7 Tinjauan tentang <i>Public Relations</i>	43
2.2.7.1 Definisi <i>Public Relations</i>	43
2.2.7.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	45
2.2.7.3 Esensi <i>Public Relations</i>	47
2.2.7.4 Strategi dan Teknik Manajemen <i>Public Relations</i>	48
2.2.7.5 Media <i>Public Relations</i>	49
2.2.7.5.1 <i>House Journal</i>	49
2.2.8 Tinjauan tentang Media Cetak Majalah	53
2.2.8.1 Klasifikasi Majalah	53
2.2.8.2 Karakteristik Majalah	55

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	59
3.1.1 Posisi Bagian Hubungan Masyarakat Gedung Sate	59
3.1.2 Majalah “Gedung Sate”	60
3.1.2.1 Sejarah Singkat Majalah “Gedung Sate”	61
3.1.2.2 Visi dan Misi Majalah “Gedung Sate”	64
3.1.2.3 Logo Majalah “Gedung Sate”	67
3.1.2.4 Dewan Redaksi Majalah “Gedung Sate”	68
3.1.2.5 Rubrikasi Majalah “Gedung Sate”	68
3.1.2.6 Prestasi Majalah “Gedung Sate”	70

3.1.2.7 Kover Majalah “Gedung Sate”	71
3.2 Metodologi Penelitian	72
3.2.1 Metode Penelitian	72
3.2.2 Populasi dan Sampel	73
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	77
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	79
3.2.5 Teknik Analisis Data	82
3.2.6 Uji Validitas	83
3.2.7 Uji Reliabilitas	88

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Deskriptif Data Responden	92
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian	104
4.2.1 Informasi Majalah “Gedung Sate”	107
4.2.2 Sikap Pembaca PNS	136
4.3 Analisis Inferensial Data Penelitian	161
4.3.1 Hubungan antara Penyebaran Informasi melalui Majalah “Gedung Sate” (X) dengan Sikap Pembaca PNS di Tingkat Badan, OPD Provinsi Jawa Barat (Y)	161
4.3.2 Hubungan Organisasi Pesan (X ₁) dalam Menyebar Informasi dengan Sikap Pembaca PNS di Tingkat Badan, OPD Provinsi Jawa Barat (Y)	164
4.3.3 Hubungan antara Struktur Pesan (X ₂) Majalah “Gedung Sate” dalam Menyebar Informasi dengan Sikap PNS di Tingkat Badan, OPD Provinsi Jawa Barat (Y)	166
4.3.4 Hubungan antara Imbauan Pesan (X ₃) Majalah “Gedung Sate” dalam Menyebar Informasi dengan Sikap PNS di tingkat Badan, OPD Provinsi Jawa Barat (Y)	168
4.3.5 Hubungan antara Lingkup Masalah (X ₄) Majalah “Gedung Sate” dalam Menyebar Informasi dengan Sikap PNS di Tingkat Badan, OPD Provinsi Jawa Barat (Y)	170
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	173
4.4.1 Analisis Hubungan Organisasi Pesan Majalah “Gedung Sate” dengan Sikap Pembaca	173
4.4.2 Analisis Hubungan Struktur Pesan Majalah “Gedung Sate” dengan Sikap Pembaca	175
4.4.3 Analisis Hubungan Imbauan Pesan Majalah “Gedung Sate” dengan Sikap Pembaca	175
4.4.4 Analisis Hubungan antara Penyebaran Informasi melalui Majalah “Gedung Sate” dengan Sikap Pembaca	177

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan	180
5.2 Saran	182
5.2.1 Saran Teoretis	182
5.2.2 Saran Praktis	183
Daftar Pustaka	vi



Daftar Tabel

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Tingkat Konsumsi Media di Pulau Jawa	2
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Daftar Populasi	74
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel	78
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas pada Variabel X (Pesan Majalah “Gedung Sate”)	86
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas pada Variabel Y (Sikap Positif Pembaca PNS)	87
Tabel 3.5	Koefisien Reliabilitas Alat Ukur Korelasi dan Kekuatan Korelasi menurut Guilford	90
Tabel 3.6	Hasil Pengujian Reliabilitas pada Variabel X dan Y	91
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	93
Tabel 4.2	Usia	94
Tabel 4.3	Status	95
Tabel 4.4	Pendidikan Terakhir	96
Tabel 4.5	Golongan PNS	97
Tabel 4.6	Tempat Tinggal	98
Tabel 4.7	Responden yang Mengetahui Majalah “Gedung Sate”	99
Tabel 4.8	Sumber Responden Memperoleh Majalah “Gedung Sate”	100
Tabel 4.9	Tahun Pertama Responden Membaca Majalah “Gedung Sate”	101
Tabel 4.10	Rubrik Favorit Responden	102
Tabel 4.11	Tema Pembangunan Pemerintah yang Paling Menarik Perhatian Responden	103
Tabel 4.12	Judul Berita yang Dimuat dalam Majalah “Gedung Sate” Menimbulkan Dorongan dalam Diri untuk Membaca Isinya	107
Tabel 4.13	Kebutuhan akan Informasi Jawa Barat Terpenuhi setelah Membaca Majalah “Gedung Sate”	108
Tabel 4.14	Semangat Bekerja sebagai PNS yang Lebih Baik setelah Membaca Majalah “Gedung Sate”	110
Tabel 4.15	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Organisasi Pesan ...	111

Tabel 4.16	Jenis Huruf yang Digunakan dalam Majalah “Gedung Sate” Dapat Jelas Dibaca	113
Tabel 4.17	Susunan Paragraf Majalah “Gedung Sate” Tidak Terlalu Panjang	115
Tabel 4.18	Gambar yang Dibuat dalam Bentuk Peta di Rubrik Laporan Utama Mudah Dicerna Pembaca	116
Tabel 4.19	Foto yang Diselipkan dalam Setiap Halaman Sesuai dengan Isu yang Dijelaskan	117
Tabel 4.20	Pengaturan Ruang untuk Paragraf dan Bagian Kosong dalam Majalah “Gedung Sate” Terlihat Terlalu Penuh	118
Tabel 4.21	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Struktur Pesan	119
Tabel 4.22	Informasi yang Dijelaskan dalam Majalah “Gedung Sate” Memberikan Gambaran yang Jelas tentang Perkembangan Jawa Barat	122
Tabel 4.23	Informasi yang Dijelaskan dalam Majalah “Gedung Sate” Menyentuh Emosional	123
Tabel 4.24	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Imbauan Pesan	124
Tabel 4.25	Informasi yang Ada dalam Majalah “Gedung Sate” dapat Ditemukan pada Media Bagian Humas Lainnya	127
Tabel 4.26	Fakta-fakta dari Setiap Peristiwa Dijelaskan secara Logis dan Sistematis	130
Tabel 4.27	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Lingkup Masalah	131
Tabel 4.28	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Variabel X (Pesan Majalah “Gedung Sate”)	134
Tabel 4.29	Informasi dalam Majalah “Gedung Sate” meliputi Berbagai Persitiwa dan Kondisi yang Berkaitan dengan Lingkungan Alam Jawa Barat	137
Tabel 4.30	Majalah “Gedung Sate” Menjelaskan Fokus Perhatian Pemerintah Provinsi Jawa Barat	139
Tabel 4.31	Majalah “Gedung Sate” Memberikan Informasi Pendapat yang Berkembang di dalam Masyarakat tentang Berbagai Persitiwa di Jawa Barat	140
Tabel 4.32	Majalah “Gedung Sate” Memberikan Informasi yang Khusus untuk PNS	142
Tabel 4.33	Setelah Membaca Majalah “Gedung Sate” Pembaca Memahami Berbagai Kondisi dan Peristiwa yang Berkaitan dengan Psikologis Masyarakat Jawa Barat	143
Tabel 4.34	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Komponen Kognitif	144

Tabel 4.35	Kebutuhan akan Informasi mengenai Berbagai Peristiwa dan Kondisi di Jawa Barat Terpenuhi setelah Membaca Majalah “Gedung Sate”	146
Tabel 4.36	Majalah “Gedung Sate” Menyajikan Tema Berita tentang Pameran dan Acara Hiburan	148
Tabel 4.37	Terdapat Program yang Tidak Sesuai atau Belum Cocok untuk Kondisi Jawa Barat Saat Ini setelah Membaca Majalah “Gedung Sate”	149
Tabel 4.38	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Komponen Afektif	151
Tabel 4.39	Majalah “Gedung Sate” menjadi Inspirasi untuk Menyebarkan Informasi kepada Masyarakat	154
Tabel 4.40	Majalah “Gedung Sate” menjadi Isnpirasi untuk Memberikan Tanggapan mengenai Informasi Jawa Barat yang Dijelaskan	155
Tabel 4.41	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Komponen Konatif	157
Tabel 4.42	Akumulasi Jawaban Responden mengenai Variabel Y (Sikap Positif Pembaca PNS)	159
Tabel 4.43	Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi untuk Hubungan antara Variabel (X) dan (Y)	162
Tabel 4.44	Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi untuk Hubungan antara Variabel (X ₁) dan (Y)	164
Tabel 4.45	Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi untuk Hubungan antara Variabel (X ₂) dan (Y)	167
Tabel 4.46	Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi untuk Hubungan antara Variabel (X ₃) dan (Y)	169
Tabel 4.47	Nilai Koefisien Korelasi dan Signifikansi untuk Hubungan antara Variabel (X ₄) dan (Y)	171

Daftar Gambar

Gambar		Halaman
Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	14
Gambar 2.1	Teori S – O – R	28
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Biro Humas, Protokol, dan Umum	59
Gambar 3.2	Kover <i>Bulletin</i> “Gedung Sate” Edisi ke 3 Tahun ke VIII yang Diterbitkan Bulan Juni 1987	62
Gambar 3.3	Daftar Isi <i>Bulletin</i> “Gedung Sate” pada Tahun 1987	62
Gambar 3.4	Kover Belakang <i>Bulletin</i> “Gedung Sate” Edisi ke 3 Tahun ke VIII yang diterbitkan Bulan Juni 1987	63
Gambar 3.5	Logo Majalah “Gedung Sate”	67
Gambar 3.6	Kover Majalah “Gedung Sate” Edisi Bulan Maret 2015	71
Gambar 4.1	Garis Kontinum mengenai Organisasi Pesan	113
Gambar 4.2	Garis Kontinum mengenai Struktur Pesan	121
Gambar 4.3	Garis Kontinum mengenai Imbauan Pesan	126
Gambar 4.4	Garis Kontinum mengenai Lingkup Masalah	133
Gambar 4.5	Garis Kontinum mengenai Variabel X	135
Gambar 4.6	Garis Kontinum mengenai Komponen Kognitif	146
Gambar 4.7	Garis Kontinum mengenai Komponen Afektif	153
Gambar 4.8	Garis Kontinum mengenai Komponen Konatif	158
Gambar 4.9	Garis Kontinum mengenai Variabel Y	161

Daftar Lampiran

Lampiran

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Draft Wawancara
- Lampiran 3. Hasil Wawancara I
- Lampiran 4. Hasil Wawancara II
- Lampiran 5. Data Pribadi Narasumber
- Lampiran 6. *Coding Book*
- Lampiran 7. *Coding Sheet*
- Lampiran 8. Hasil Perhitungan Statistik
- Lampiran 9. Surat Izin Riset
- Lampiran 10. Surat Balasan dan Tanda Terima Riset
- Lampiran 11. Riwayat Hidup Penulis