

## Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dkk., 2014. Komunikasi Massa. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2010. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitian untuk *Public Relations* Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. 2007. Sikap Manusia *Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hamidi. 2007. Metode Penelitian dan Teori Komunikasi. Malang: UPT Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang.
- Iriantara, Yosel. 2005. *Media Relation* Konsep, Pendekatan, dan Praktik. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu hingga Massa edisi pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhammad, Arni. 2009. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyana, Arifin, dan Hafied Cangara. 2011. Ilmu Komunikasi *Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Mulyana, Deddy. 2011. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. Metode Penelitian Komunikasi *Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritchie, L. David. 1991. *Communication Concepts 2; Information*. California: Sage Publications.
- Ruslan, Rosadi. 2008. Manajemen *Public Relations & Media* Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. Yogyakarta: Andi.
- Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2004. Bagaimana Mengelola Media Korporasi Organisasi. Yogyakarta: Kanisius LP3Y.
- Siregar, Syofian. 2013. Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Supranto, J. 2008. Statistik: Teori dan Aplikasi *Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Wirawan Sarwono, Sarlito. 2012. Pengantar Psikologi Umum. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yulianita, Neni. 2003. Dasar-dasar *Public Relations*. Bandung: Perpustakaan Nasional.

Sumber Internet:

- Anonim. 2015. Gaji Pegawai Negeri Sipil (PNS) 2015.  
<http://www.gajimu.com/main/gaji/gaji-pejabat-negara-ri/gaji-pns>.  
Tanggal akses 4 April 2015, pk. 09.56 WIB.

- Anonim. 2014. Nielson: Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa.  
<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>. Tanggal akses 7 Juli 2015, pk. 11.47 WIB.
- Bagian Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. \_\_\_\_\_. Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Jawa Barat. <http://www.jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1352>  
Tanggal akses 6 Mei 2015, pk. 20.49 WIB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Konvensional. <http://kbbi.web.id/konvensional>.  
Tanggal akses 4 April 2015, pk. 09.48 WIB.
- Mandalamaya. 2014. Pengertian Gadget. <http://www.mandalamaya.com/pengertian-gadget/>. Tanggal akses 4 April 2015, pk. 09.35 WIB.
- Romel Tea. 2014. Media Online: Pengertian dan Karakteristik.  
<http://www.romelteamedia.com/2014/04/media-online-pengertian-dan.html>. Tanggal akses 4 April 2015, pk. 10.03 WIB.
- Tawi, Mirzal. 2013. Pengukuran Sikap: Skala Likert.  
<https://syehaceh.wordpress.com/2013/06/01/pengukuran-sikap-skala-likert/>. Tanggal akses 28 Juni 2015, pk. 21.48 WIB.