

DAFTAR ISI

| Uraian | Halaman |
|---|----------------|
| LEMBAR PERNYATAAN..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Konteks Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian..... | 4 |
| 1.2.1 Fokus Penelitian | 4 |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Kegunaan Penelitian Akademis..... | 5 |
| 1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis | 6 |
| 1.5 Setting Penelitian | 7 |
| 1.5.1 Pembatasan Penelitian | 7 |
| 1.5.2 Pengertian Istilah Penelitian | 7 |
| 1.6 Kerangka Penelitian | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis | 11 |
| 2.2 Tinjauan Teoritis | 14 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi | 14 |
| 2.2.2 Proses Komunikasi | 15 |
| 2.2.3 Pengertian Komunikasi Non Verbal..... | 15 |
| 2.2.4 Pengertian Tanda | 19 |
| 2.2.5 Jenis-Jenis Tanda | 20 |
| 2.2.6 Pengertian Semiotika | 22 |
| 2.2.7 Semiotika Komunikasi | 23 |
| 2.2.8 Bahasa..... | 24 |
| 2.2.9 Musik Dalam Komunikasi..... | 27 |
| 2.2.10 Motivasi | 27 |
| 2.2.11 Audio dan Intonasi | 28 |
| 2.2.12 Etos Kerja | 29 |
| | |
| BAB III METODELOGI DAN SUBJEK PENELITIAN | |
| 3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian | 31 |

| | | |
|-----------------------------------|--|----------------|
| 3.1.1 | Penelitian Kualitatif | 31 |
| 3.1.2 | Pendekatan Semiotika Charles Sanders Peirce | 32 |
| Uraian | | Halaman |
| 3.2 | Subjek – Objek, Wilayah Penelitian, dan Sumber Data | 34 |
| 3.2.1 | Gambaran Objek Penelitian | 34 |
| 3.2.1.1 | Sejarah Singkat HMI | 34 |
| 3.2.1.2 | Visi dan Misi HMI | 38 |
| 3.2.1.3 | Lambang Organisasi HMI | 39 |
| 3.2.1.4 | Subjek Penelitian | 41 |
| 3.3 | Sumber Data | 42 |
| 3.4 | Teknik Pengumpulan Data | 43 |
| 3.4 | Uji Keabsahan Data | 44 |
| BAB IV PEMBAHASAN | | |
| 4.1 | Hasil Penelitian Makna Tanda (<i>Sign</i>), Objek (<i>Object</i>), dan <i>Interpretant</i> Pada Lirik Hymne HMI | 49 |
| 4.1.1 | Pembahasan Lirik Hymne Dan Tanda (<i>Sign</i>) | 52 |
| 4.1.1.1 | Hasil Penelitian <i>Sign</i> Hymne HMI Pada Bait Pertama | 52 |
| 4.1.1.2 | Hasil Penelitian <i>Sign</i> Hymne HMI Pada Bait Kedua | 56 |
| 4.1.2 | Objek (<i>Object</i>) Pada Lirik Hymne HMI | 60 |
| 4.1.2.1 | Objek (<i>Object</i>) Bait Pertama Hymne HMI | 60 |
| 4.1.2.2 | Objek (<i>Object</i>) Bait Kedua Hymne HMI | 62 |
| 4.1.3 | Penggunaan Tanda (<i>Interpretant</i>) Pada Lirik Hymne HMI | 63 |
| 4.1.3.1 | <i>Interpretant</i> Bait Pertama Hymne HMI | 63 |
| 4.1.3.2 | <i>Interpretant</i> Bait kedua Hymne HMI | 64 |
| 4.2 | Pembahasan Audio Dan Intonasi Pada Hymne HMI | 64 |
| 4.2.1 | Makna Audio dan Intonasi Hymne | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 69 |
| 5.1.1 | Tanda (<i>sign</i>), Objek (<i>objek</i>), dan Interpretant | 69 |
| 5.1.1.1 | Tanda (<i>sign</i>)..... | 69 |
| 5.1.1.2 | Acuan Tanda (<i>object</i>) | 70 |
| 5.1.1.3 | Penggunaan Tanda (<i>Interpretant</i>) | 71 |
| 5.1.2 | Audio Dan Intonasi..... | 71 |
| 5.1.3 | Penerapan Makna Hymne PT. KAI..... | 72 |
| 5.2 | Saran..... | 72 |
| 5.2.1 | Saran Teoritis..... | 72 |
| 5.2.2 | Saran Praktis..... | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 74 |
| LAMPIRAN | | 76 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|----------------|
| 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 10 |
| 3.1 Lambang HMI..... | 40 |
| 3.2 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data | 45 |
| 3.3 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data | 45 |
| 3.4 Triangulasi Waktu Pengumpulan Data | 46 |
| 3.5 Triangulasi Data | 47 |
| 4.1 Grafik Intonasi Hymne HMI..... | 65 |
| 4.2 Chord pada Hymne HMI..... | 65 |



DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| 2.1 Matriks | 13 |
| 2.2 Pengelompokan Komunikasi Non Verbal..... | 17 |
| 3.1 Trikonomi ikon/indeks/symbol Peirce | 33 |
| 3.2 Tabel Kepemimpinan ketua umum PB HMI..... | 37 |
| 4.1 Hasil penelitian lirik Hymne HMI bait pertama | 50 |
| 4.2 Hasil penelitian lirik Hymne HMI bait kedua | 51 |
| 4.3 Hasil penelitian tanda (<i>sign</i>) bait pertama | 56 |
| 4.4 Hasil penelitian tanda (<i>sign</i>) bait kedua | 60 |
| 4.5 Hasil penelitian objek bait pertama | 61 |
| 4.6 Hasil penelitian objek bait kedua | 62 |
| 4.7 Makna audio dan intonasi | 65 |
| 4.8 Artikulasi dan Tangga Nada..... | 66 |

