

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh program *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap citra PT XL-AXIATA yang dilakukan oleh peneliti, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan, Pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh PT XL-Axiata sudah cukup baik. Karena, ditinjau dari hasil data tanggapan responden, banyak masyarakat yang merasa terbantu dengan adanya kegiatan CSR yang dilakukan oleh pihak perusahaan, baik di bidang pendidikan, salah satunya pemberian beberapa unit komputer, di bidang kesehatan seperti penyelenggaraan khitanan masal secara gratis dan di bidang sosial ekonomi yaitu pemberian bantuan dana bagi keluarga yang dianggap kurang mampu.
2. Dari hasil analisis tanggapan masyarakat dan konsumen tentang pelaksanaan program CSR yang dilakukan oleh PT XL-Axiata dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan CSR diberikan kepada masyarakat adalah sebesar 67,31%, yang berarti bahwa masyarakat dan konsumen menganggap program CSR yang dilakukan perusahaan sudah cukup baik.
3. Dari hasil tanggapan masyarakat dan konsumen tentang Citra Perusahaan yang dimiliki oleh PT XL-Axiata dapat disimpulkan

bahwa penilaian masyarakat dan konsumen terhadap Citra perusahaan PT XL-Axiata adalah sebesar 66,30 %, yang berarti bahwa masyarakat dan konsumen menilai Citra Perusahaan yang dimiliki oleh PT XL-Axiata sudah cukup baik.

4. Sedangkan dari analisis penilaian masyarakat dan konsumen, terdapat pengaruh program CSR terhadap Citra Perusahaan sebesar 66,30% (Cukup Baik), yang berarti dapat diambil kesimpulan bahwa program CSR yang dilakukan oleh PT XL-AXIATA cukup berpengaruh terhadap Citra perusahaan yang mereka miliki.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran bagi perusahaan PT XL - Axiata:

1. Untuk PT XL-Axiata, Akan lebih baik jika dilakukan pemantauan secara berkala dari pihak perusahaan terhadap daerah yang pernah menjadi bagian dari program CSR. Karena, hal ini sangat berpengaruh terhadap penilaian masyarakat terhadap perusahaan. Jika perusahaan sudah melakukan hal ini maka kemungkinan besar masyarakat akan menilai bahwa PT XL-Axiata melakukan program CSR bukan hanya karena tuntutan dari pemerintah tetapi sebagai bentuk kepedulian yang sangat nyata terhadap lingkungan dan kesejahteraan masyarakat
2. Dalam perencanaan program CSR, perlu melibatkan seluruh aspek masyarakat agar program-program yang dilakukan benar-benar

bermanfaat, tepat sasaran dan bersifat terbuka bagi masyarakat, sehingga tercipta hubungan yang baik antara pihak perusahaan dengan masyarakat.

3. Perusahaan harus menjadikan program CSR menjadi kegiatan yang dilakukan secara rutin. Karena dengan adanya program CSR dapat membantu masyarakat serta dapat meningkatkan citra perusahaan dimata masyarakat.

