

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN PENELITIAN

5.1 Kesimpulan

1. Upaya Distro Dloops Bandung dalam menciptakan Store Atmosphere dilakukan melalui 4 Elemen yaitu *Store Exterior* , *General Interior* , *Layout Interior* , dan *Interior Display* tergolong cukup baik Hal ini terlihat dari sudah berjalannya Store Atmosphere tersebut sesuai dengan fungsinya masing-masing , sedangkan *store exterior* masih terlihat kurang baik hal ini dikarenakan kurang berjalannya fungsi-fungsi yang seharusnya di terapkan pada elemen *store exterior*.
2. Tanggapan konsumen tentang store Atmosphere di Distro Dloops Bandung yang terdiri dari *General Interior* , *Layout Interior* , dan *Interior Display* Distro yang dinilai menurut sebagian besar pelanggan sudah baik , Karena ke tiga elemen tersebut mampu menciptakan rasa nyaman untuk berbelanja di Distro Dloops Bandung . Sedangkan hal yang masih dianggap kurang baik dan perlu perbaikan adalah *Store Exterior* , karena konsumen merasa kurang nyaman dengan fungsi-fungsi *store exterior* yang masih belum berjalan dengan baik.
3. Keputusan pembelian di Distro Dloops Bandung sudah cukup baik karena konsumen memutuskan untuk membeli produk Distro Dloops Bandung . Sedangkan aspek yang masih dianggap kurang baik dan perlu perbaikan yaitu Waktu Pembelian .

4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Store Atmosphere* dengan keputusan pembelian di Distro Dloops Bandung. Apabila perusahaan memperhatikan unsur-unsur *Store Atmosphere* yang mencakup *Store exterior* ,*General Interior* , *Layout Interior* , dan *Interior Display* maka akan mendorong konsumen untuk melakukan keputusan pembelian.

Dari pembahasan di Bab IV tentang tanggapan konsumen akan pelaksanaan *Store Atmosphere* dan keputusan pembelian di *Distro Dloops Bandung* terdapat beberapa masalah, diantaranya:

1. Mayoritas konsumen menyatakan bahwa fasilitas parkir pada Distro Dloops Bandung tidak memadai.
2. Mayoritas konsumen menyatakan untuk memutuskan tidak membeli produk pada Distro Dloops Bandung.

5.2 Saran

1. Guna menanggulangi permasalahan “Mayoritas konsumen menyatakan bahwa fasilitas parkir pada Distro Dloops Bandung tidak memadai”. Maka sebaiknya Distro Dloops Bandung :
 - A. Membenahi pengaturan parkir dengan memisahkan bagian parkir motor dengan bagian parkir mobil agar konsumen merasa lebih nyaman berbelanja pada Distro Dloops Bandung.

B. Mempekerjakan karyawan yang khusus mengatur parkir di Distro Dloops Bandung .

2. Guna menanggulangi permasalahan “Mayoritas konsumen menyatakan untuk memutuskan tidak membeli produk pada Distro Dloops Bandung.” Sebaiknya Distro Dloops Bandung memperhatikan pada elemen *store exterior*, karena Store Exterior merupakan salah satu faktor yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen .

