

DAFTAR PUSTAKA

-Text book

- Adi, Try Prayitno (2007). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi Fakultas Ekonomi Univeristas Padjajaran: tidak diterbitkan.
- Augusty, Ferdinand (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Alma,Buchari. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipt
- Berman, Berry dan Evans, Joel R. (2010). *Retail Management: a Strategic Approach 11th Edition*. New Jersey: Prectice Hall International, Inc.
- Foster, Bob. (2008). *Manajemen Ritel*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam,(2005). *Analisis Multivariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty*. Jakarta:Erlangga.
- Husein Umar. (2003). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*,Jakarta
: PT. Gramedia Pustaka
- Kotler and Keller .(2006). *Marketing Management Twelve Edition*, Pearson Education. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler dan Keller, (2012).Marketing Management Edisi 14, Global Edition.Pearson Prentice Hall.
- Kotler Phillip, Keller Kevin Lane (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler Phillip, Keller Kevin Lane (2009), *Manajemen Pemasaran edisi 12*.Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Levy, Michael dan Barton A Weitz . (2009). *Retailing Management 7 th ed*. Person International edition : Prentice Hall.
- Martono, Nanang.(2010). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis
- Data Sekunder, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Robert M. Kaplan & Dennis P. Saccuzzo. (1993). Phsycolological Testing principles,
application, and issues; Brooks/Cole Publishing Company, Pacific Grove, California, p: 126

- Setiadi, Nugroho J .(2008) . *Perilaku Konsumen* . Jakarta : Kencana
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung
Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Whidya Christina (2012). *Manajemen Ritel edisi 2*. Jakarta : Salemba Empat.

-Journal

- Meldarianda, Resti. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat beli konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung* . Jurnal Bisnis dan Ekonomi Universitas Maranatha . Bandung
- Yuliandi, Beli . *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Outlet Nyenyas Palembang*. Jurnal Manajemen Universitas Sriwijaya. Palembang
- Karmela , Lili. (2009). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Griya Kuningan* . Equilibrium .
- Bohl, Patrick.(2012). *The Effects of Store Atmosphere on Shopping Behaviour*. Carvinus Marketing Studie

- Web

- [Www.Google.Com](http://www.google.com)