

## BAB V

## SIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisa dan pengolahan data pada penelitian tentang “Pengaruh Karakteristik Bank Dan Karakteristik Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Tobin’s Q Studi Kasus Perbankan Yang Listing Di LQ 45 Periode 2009-2013”, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1.a<sub>1</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable *Return On Average Asset* data penelitian diperoleh rata-rata paling tinggi pada tahun 2013 sebesar 3,21 dan paling rendah pada tahun 2009 yaitu sebesar 1,19.

1.a<sub>2</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable Perkembangan *Cost* data penelitian diperoleh rata-rata Perkembangan *Cost* paling tinggi pada tahun 2009 sebesar 186,497 dan paling rendah pada tahun 2012 yaitu sebesar 130,535.

1.a<sub>3</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable Market Power data penelitian diperoleh rata-rata *Market Power* paling tinggi pada tahun 2009 sampai 2013 yaitu 16,66.

1.a<sub>4</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable *Firm Size* data penelitian diperoleh rata-rata *Firm Size* paling

tinggi pada tahun 2013 sebesar 426,17 dan paling rendah pada tahun 2009 yaitu sebesar 229,83.

1.a<sub>5</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable *Capital Strength* data penelitian diperoleh rata-rata *Capital Strength* paling tinggi pada tahun 2010 sebesar 11,61 dan paling rendah pada tahun 2013 yaitu sebesar 5,34.

1.a<sub>6</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable *Loan* data penelitian diperoleh rata-rata *Loan* paling tinggi pada tahun 2013 sebesar 64,18 dan paling rendah pada tahun 2009 yaitu sebesar 54,68.

1.a<sub>7</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable *Liquidity* data penelitian diperoleh rata-rata *Liquidity* paling tinggi pada tahun 2013 sebesar 87,00 dan paling rendah pada tahun 2009 yaitu sebesar 70,22.

1.a<sub>8</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Bank dalam variable *Growth* data penelitian diperoleh rata-rata *Growth* paling tinggi pada tahun 2011 sebesar 19,56 dan paling rendah pada tahun 2013 yaitu sebesar 15,43.

1.a<sub>9</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Pasar dalam variable *Market Concentration* data penelitian diperoleh rata-rata *Market Concentration* pada tahun 2009 sampai 2013 yaitu 16,66 semua jenis bank.

1.a<sub>10</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Pasar dalam variable *Market Profitability* data penelitian diperoleh rata-rata *Market Profitability* paling tinggi pada tahun 2011 sebesar 2,70 dan paling rendah pada tahun 2013 yaitu sebesar 1,88.

1.a<sub>11</sub> Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Karakteristik Pasar dalam variable *Market Growth* data penelitian diperoleh rata-rata *Market Growth* paling tinggi pada tahun 2011 yaitu sebesar 19,85% pada semua bank dan paling rendah yaitu pada tahun 2013 sebesar 14,66%.

2. Berdasarkan perhitungan statistik Perkembangan Nilai Perusahaan data penelitian diperoleh rata-rata Nilai Perusahaan paling tinggi pada tahun 2009 yaitu sebesar 0,150 pada semua bank dan paling rendah yaitu pada tahun 2009 sebesar 0,038

3.a<sub>1</sub> Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara parsial pada Karakteristik Bank dengan proxy *Return On Average Aseet, Market Power, Firm Size, dan Liquidity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan proxy Perkembangan *Cost, Capital Strength, Loan dan Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

3.a<sub>2</sub> Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara simultan terdapat pengaruh variabel Karakteristik Bank terhadap variabel Nilai Perusahaan secara signifikan dengan besar pengaruh sebesar 87,1% sedangkan sisanya sebesar 12,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang diabaikan penulis.

3.b<sub>1</sub> Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara parsial pada Karakteristik Pasar dengan proxy *Market Concentration*, *Market Profitability* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan proxy Perkembangan *Market Growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

3.b<sub>2</sub> Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara simultan terdapat pengaruh variabel Karakteristik Pasar terhadap variabel Nilai Perusahaan secara signifikan dengan besar pengaruh sebesar 98,6%. sedangkan sisanya sebesar 1,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang diabaikan penulis.

3.c<sub>1</sub> Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara parsial pada Karakteristik Bank terhadap Nilai Perusahaan dengan pengaruh sebesar 8,22% dan Karakteristik Pasar berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengaruh sebesar 86,59%.

3.c<sub>2</sub> Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan antara Karakteristik Bank dan Karakteristik Pasar terhadap Nilai Perusahaan dengan pengaruh sebesar 94,8%, sedangkan sisanya sebesar 5,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang diabaikan penulis.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat di berikan sebagai berikut :

1. Pihak Investor.

Bagi pihak investor dan calon investor disarankan lebih memperhatikan kriteria Nilai Perusahaan karena tujuan utama perusahaan adalah untuk memaksimalkan kekayaan atau nilai perusahaan, semakin tinggi Nilai Perusahaan maka semakin besar return modal dan keuntungan yang didapat.

2. Pihak emiten.

Perbankan diharapkan memberikan informasi laporan keuangan se-detail mungkin dan se-transparan mungkin dan dapat di uji kebenarannya dikarenakan agar dapat menyakinkan pihak investor jika ingin menanamkan modalnya di perusahaan.

3. Penelitian selanjutnya.

Disarankan bagi yang ingin melakukan penelitian selanjutnya agar dalam melakukan penelitian selanjutnya menggunakan pengukuran non-finansial seperti Good Corporat Governance atau Environment.