

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|--|---------|
| MOTTO | i |
| ABSTRAK | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 8 |
| 1.5 Ruang Lingkup dan Pengertian Istilah | 9 |
| 1.5.1 Ruang Lingkup | 9 |
| 1.5.2 Pengertian Istilah | 9 |
| 1.6 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 10 |
| 1.6.1 Kerangka Pemikiran | 10 |
| 1.6.2 Hipotesis | 14 |
| BAB II TINJAUAN TEORETIS | 17 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 17 |
| 2.2 Tinjauan Teori | 25 |
| 2.2.1 Pengertian dan Proses Komunikasi | 25 |
| 2.2.1.1 Pengertian Komunikasi | 25 |
| 2.2.1.2 Proses Komunikasi | 26 |
| 2.2.2 Pengertian Komunikasi Massa | 27 |
| 2.2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa | 28 |
| 2.2.2.2 Efek Komunikasi Massa | 28 |
| 2.2.3 Tinjauan Televisi | 29 |
| 2.2.3.1 Televisi | 29 |
| 2.2.3.2 Pengaruh Televisi | 30 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.2.4 | Kredibilitas..... | 30 |
| 2.2.5 | Tinjauan Tentang Sikap | 32 |
| 2.2.5.1 | Pengertian Sikap..... | 32 |
| 2.2.5.2 | Struktur Sikap..... | 32 |
| 2.2.6 | Teori <i>Stimulus-Organism-Response</i> (S-O-R) | 33 |
| BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN | | 37 |
| 3.1 | Objek Penelitian | 37 |
| 3.1.1 | Metro TV | 37 |
| 3.1.2 | Program Acara <i>Mario Teguh Golden Ways</i> | 40 |
| 3.1.3 | Mario Teguh..... | 40 |
| 3.2 | Metodologi Penelitian..... | 42 |
| 3.2.1 | Metode Penelitian..... | 42 |
| 3.2.2 | Populasi & Sampel | 43 |
| 3.2.3 | Operasional Variabel..... | 45 |
| 3.2.4 | Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| 3.2.5 | Teknik Analisis Data | 47 |
| 3.2.6 | Uji Validitas dan Reliabilitas | 48 |
| BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | | 52 |
| 4.1 | Analisis Deskriptif Data Responden..... | 52 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif Data Penelitian | 58 |
| 4.2.1 | Aspek Keahlian Mario Teguh pada Program Acara “ <i>Mario Teguh Golden Ways</i> ” di Metro TV pada tema <i>Wanita Tidak Pernah Salah</i> | 58 |
| 4.2.2 | Aspek Kepercayaan Mario Teguh pada Program Acara “ <i>Mario Teguh Golden Ways</i> ” di Metro TV pada tema <i>Wanita Tidak Pernah Salah</i> | 63 |
| 4.2.3 | Aspek Afektif <i>Audience</i> pada Program Acara “ <i>Mario Teguh Golden Ways</i> ” di Metro TV pada tema <i>Wanita Tidak Pernah Salah</i> | 70 |
| 4.2.5 | Aspek Konatif <i>Audience</i> pada Program Acara “ <i>Mario Teguh Golden Ways</i> ” di Metro TV pada tema <i>Wanita Tidak Pernah Salah</i> | 72 |
| 4.3 | Analisis Statistik Data Penelitian | 75 |
| 4.4 | Analisis dan Pembahasan Keseluruhan | 84 |
| BAB V PENUTUP | | 87 |
| 5.1 | Kesimpulan | 87 |
| 5.2 | Saran | 88 |

| | |
|---------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA..... | 91 |
| LAMPIRAN..... | 93 |

