

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepda Allah SWT yang telah memberikan berkahdan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Shalawat dan salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya, serta para pengikutnya.

Selama penulisan skripsi ini begitu banyak hambatan yang penulis alami, namun berkat usaha, do'a, semangat, bimbingan, serta dorongan dari semua pihak, Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Kegiatan Negosiasi PT. JalaWave dalam Menjalinkan Kerjasama dengan Pihak Eksternal"  
*"Studi Deskriptif Mengenai Tahap Negosiasi PT. JalaWave Cakrawala dalam Melakukan Kerjasama dengan PT. Telkom"*.

Masih banyak kesalahan yang terdapat dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis memohon maaf atas kesalahan dalam pengerjaan dan isi dari skripsi ini yang mungkin masih kurang maksimal. Namun demikian penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dalam memperbanyak pengetahuan ilmu komunikasi terutama bidang *public relations*. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan segala rasa hormat dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. O. Hasbiansyah, Drs., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung yang telah banyak

memberikan perubahan pada Fikom Unisba sehingga membuat penulis menjadi bangga menimba ilmu di Unisba.

2. Ibu Dr. Hj. Ani Yuningsih, Dra., M.Si., selaku Ketua Bidang Kajian *Public Relations* atas semua arahan yang penulis dapatkan dari beliau dan juga izin yang diberikan dalam melakukan penelitian kepada penulis.
3. Bapak Mohamad Husen Fahmi, Drs., M.Si., selaku dosen pembimbing dari penulis yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini. Dan juga atas izin dari beliau penulis dapat melaksanakan sidang skripsi saat ini.
4. Ibu Santi Indra Astuti, S.Sos., M.Si., selaku dosen wali dari penulis. Terima kasih telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dari semester pertama sampai dengan semester akhir. Serta memberikan motivasi yang begitu besar hingga penulis mampu untuk mencapai tahap akhir, yaitu sidang skripsi.
5. Dosen-dosen Fikom Unisba yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang sudah banyak memberikan ilmu, wawasan, etika, yang baik bagi penulis.
6. Semua staf Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas jasa pelayanan yang diberikan dan jasa informasi yang sangat berarti selama penulis berkuliah di Fikom Unisba.

7. Semua staf Perpustakaan, terima kasih atas jasa pelayanan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis terbantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua *cleaning service* dan satpam Unisba, terima kasih atas kenyamanan dan keamanan yang diberikan selama penulis kuliah.
9. Terima kasih kepada Ibu Shifa Widia Utami selaku staf Negosiator dan Marketing yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Orang tua yang paling saya sayangi dan selalu penulis banggakan, terima kasih atas kasih sayang yang diberikan sampai saat ini, do'a, keridhoannya, bimbingan, pelajaran hidup serta materi yang telah kalian berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk mewujudkan cita-cita penulis.
11. Seluruh keluarga besar, terima kasih atas do'a yang telah kalian berikan kepada penulis dalam meraih gelar sarjana.
12. Sahabat sahabat yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan dorongan moril kepada penulis, Herly, Devina, Yanike, Qaskha, Sayidina, dan Hartinia, tanpa kalian saya mungkin tidak memiliki semangat hingga titik ini.
13. Teman-teman W.A.F.E.R yang Selama ini telah memberikan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung, memberikan motivasi yang besar untuk menjadi orang yang berguna dan sukses.

14. Untuk orang yang selama ini selalu memberikan support, do'a, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga agar penulis menjadi orang yang sukses, yaitu Rhiangga.

Penulis memohon kepada Allah SWT agar do'a, ilmu, dan bimbingan serta dukungan yang penulis dapatkan selama ini mendapatkan balasan yang lebih besar dari pada apa yang sudah diberikan kepada penulis, semoga rahkmat dan hidayah-Nya selalu melindungi kita semua. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi khususnya *public relations* maupun bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Bandung, 30 Mei 2014

Penulis