

## ABSTRAK

### EFEKTIFITAS PROGRAM PENDAMPINGAN TERHADAP PENINGKATAN LABA USAHA BAGI PENGUSAHA WANITA SKALA USAHA MIKRO DI RUMAH ZAKAT CABANG BANDUNG

ARIFIN IHSAN RISMANSYAH

---

Kata Kunci: Pendampingan, Pengusaha Wanita Skala Mikro, Peningkatan Laba.

Lembaga Amil Zakat di Indonesia saat ini banyak sekali membuat program untuk pengentasan kemiskinan dan pemberdayaan. Tidak terkecuali Rumah Zakat yang juga fokus untuk memberdayakan Pengusaha Wanita skala mikro dengan memberikan pendampingan usaha dan modal. Pendampingan usaha diberikan kepada pengusaha wanita untuk membantu dan mengawasi mereka dalam mengelola usaha yang dilakukan, sehingga diharapkan laba usaha yang mereka hasilkan mengalami peningkatan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektifitas program pendampingan terhadap peningkatan laba usaha bagi pengusaha wanita skala usaha mikro di Rumah Zakat Cabang Bandung dan Menganalisis peningkatan laba pengusaha wanita skala usaha mikro binaan Rumah Zakat Cabang Bandung melalui metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif analisis, Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara yang dilakukan pada member pendampingan usaha mikro di Rumah Zakat Cabang Bandung, pengamatan langsung kepada proses pendampingan dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil, bahwa (1) efektifitas program pendampingan melalui metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*); Untuk nilai *attention*: 67% mengetahui program tersebut melalui *word to mouth* dan 26.7 % mengetahui dari MBO (*Micro Business Officer*), *Interest*: 66.6% responden sering mengikuti program pendampingan usaha, *Desire*: 100% mengikuti program pelatihan usaha mikro berkelanjutan, *Action*: 100 % melaksanakan saran yang diberikan pendamping. (2) Peningkatan laba pengusaha wanita skala usaha mikro binaan Rumah Zakat Cabang Bandung setelah mengikuti program pendampingan usaha mengalami peningkatan laba usaha sebesar sebagai berikut:  $\leq 15\%$  sebanyak 1 orang, 16% - 30% adalah sebanyak 15 orang, 31% - 45% adalah sebanyak 15 orang, 46% - 60% adalah sebanyak 11 orang, 61 - 80% adalah sebanyak 3 orang.