

# DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Sasaran Penelitian .....	4
1.3.1 Sasaran Penelitian .....	4
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4.1 Ruang Lingkup Materi .....	5
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah .....	5
1.4.2.1 Ruang Lingkup Wilayah Makro .....	5
1.4.2.1 Ruang Lingkup Wilayah Mikro .....	6
1.4.3 Ruang Lingkup Waktu Dan Data .....	11
1.5 Kerangka Pemikiran .....	13
1.6 Metodologi .....	13
1.6.1 Metode Pendekatan Penelitian.....	13
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	13
1.6.3 Metode Analisis .....	16
1.7 Sistematika Penyajian .....	17
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	19
2.1 Tinjauan Kebijakan.....	19
2.1.1 RTRW Kabupaten Bandung Barat.....	19
2.1.2 RIPPDA Kabupaten Bandung Barat.....	20
2.1.3 PERDA No 68 Tahun 2010 .....	22
2.2 Teori Pariwisata .....	24
2.2.1 Jenis Pariwisata .....	26
2.2.2 Komponen Pengembangan Pariwisata .....	27
2.3 Tata Ruang .....	29
2.3.1 Pengertian Tata Ruang .....	29
2.3.2 Perencanaan Tata Ruang .....	30
2.4 Peranserta Masyarakat .....	34
2.4.1 Perencanaan Tata Ruang .....	34
2.4.2 Peranserta Masyarakat dalam Penataan Ruang ....	39
2.5 Teori Analisis.....	40
2.5.1 Analisis Kolerasi.....	40
2.5.2 Analisis <i>Cluster</i> .....	48
2.5.3 Analisis Skalogram.....	53
2.6 Definisi Operasional .....	53
<b>BAB III GAMBARAN UMUM</b> .....	<b>56</b>
3.1 Gambaran Umum Kabupaten Bandung Barat .....	56
3.1.1 Fisik Alam dan Geografisnya .....	56
3.1.2 Letak Geografis dan Batas Administrasi.....	58

3.1.3 Kependudukan Kabupaten Bandung Barat .....	61
3.1.3.1 Jumlah dan Kepadatan Kependudukan ..	61
3.1.3.2 Komposisi Pendudukan .....	61
3.1.3.3 Tingkat Pendidikan Penduduk .....	62
3.1.3.4 Ketenagakerjaan .....	62
3.1.3.5 Laju Pertumbuhan Penduduk .....	63
3.1.3.6 Proyeksi Jumlah Penduduk .....	63
3.1.3.7 Daya Tampung .....	63
3.1.4 PAD Kabupaten Bandung Barat.....	64
3.1.5 Potensi dan Masalah Kabupaten Bandung Barat ..	64
3.2 Gambaran Umum Kawasan Penelitian.....	67
3.2.1 <i>Floating Market</i> Lembang .....	67
3.2.2 Sapulidi Makan di Sawah .....	73
3.2.3 Kampung Daun .....	78
3.2.4 Dusun Bambu .....	83
3.2.5 Imah Seniman .....	87
<b>BAB IV ANALISIS .....</b>	<b>92</b>
4.1 Variabel Analisa yang Digunakan.....	92
4.2 Analisis Skalogram atau Pembobotan .....	94
4.3 Analisis <i>Cluster</i> .....	98
4.3 Uji Validasi Dengan Analisis Kolerasi .....	100
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Kesimpulan .....	103
5.2 Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Wilayah Administrasi Kecamatan Kabupaten Bandung Barat ....	6
4.1 Variabel-variabel yang Digunakan dalam Analisis .....	92
4.2 Input Data Analisa Pembobotan .....	94
4.3 Konversi Nilai Data Hasil Analisis Data Ordinal .....	95
4.4 Hasil Skalogram.....	96
4.5 Kelompok Variabel.....	97
4.6 Hasil Pengelompokan Variabel Berdasarkan Analisis <i>cluster</i> .....	98
4.7 Hasil Pengelompokan Variabel Berdasarkan Analisis <i>Cluster</i> .....	99
4.8 Standar Kolerasi .....	100
4.9 Validasi Menurut Hasi Kolerasi Antara Hasil Dari Analisis Pembobotan dan <i>Cluster</i> .....	101
4.10 Tingkatan Faktor-Faktor yang Paling Mempengaruhi Peranserta Swasta.....	101



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Peta Administrasi Kabupaten Bandung Barat .....	8
1.2 Peta Administrasi Kecamatan Lembang .....	9
1.3 Peta Administrasi Kecamatan Parongpong.....	10
1.4 Peta Administrasi Kecamatan Cisarua.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran .....	14
2.1 Diagram Analisis <i>Cluster</i> .....	49
3.1 Peta Orientasi Kabupaten Bandung Barat .....	59
3.2 Peta Administrasi Kabupaten Bandung Barat .....	60
3.3 Kondisi Geografis Kabupaten Bandung Barat.....	61
3.4 Peta Orientasi Kecamatan Lembang .....	68
3.5 Peta Administrasi Kecamatan Lembang .....	69
3.6 Pintu Masuk Lokasi <i>Floating Market</i> .....	70
3.7 Lahan Parkir di <i>Floating Market</i> Lembang .....	71
3.8 Kondisi Tempat Penukaran Koin dan Pedagang.....	71
3.9 Kondisi dan Keadaan di dalam <i>Floating Market</i> .....	72
3.10 Bentuk koin di <i>Floating Market</i> .....	73
3.11 Kondisi Lahan Parkir di Sapulidi Makan di Sawah .....	74
3.12 Kondisi di dalam Sapulidi Makan di Sawah.....	75
3.13 Peta Orientasi Kecamatan Parongpong.....	76
3.14 Peta Administrasi Kecamatan Parongpong.....	77
3.15 Kondisi Danau Buatan Dan Kuliner .....	78
3.16 Kondisi Lahan Parkir di Kampung Daun .....	78
3.17 Kondisi Area di dalam Kampung Daun .....	80
3.18 Kondisi Area dan Saung di dalam Kampung Daun .....	80
3.19 Kondisi Saung di Area Kampung Daun.....	81
3.20 Kondisi Air Terjun Buatan .....	82
3.21 Kondisi Restoran dan Toko yang Menjual Aneka Jajanan .....	82
3.22 Peta Orientasi Kecamatan Cisarua.....	84
3.23 Peta Administrasi Kecamatan Cisarua.....	85
3.24 Kondisi Lahan Parkir di Dusun Bambu.....	86
3.25 Kondisi di dalam Area Dusun Bambu .....	86
3.26 Ciri Khas Arsitektur di area Dusun Bambu .....	87
3.27 Kondisi Lahan Parkir di Imah Seniman .....	88
3.28 Kondisi di dalam Area Imah Seniman .....	89
3.29 Terdapat Seniman Lukis dan Pengrajin Lainnya .....	89
3.30 Peta Lokasi Penelitian di Kabupaten Bandung Barat.....	91
4.1 Hasil analisis pembobotan Faktor-faktor yang mempengaruhi peranserta swasta .....	97
4.2 Grafik Dendogram .....	99
4.3 Hasil Analisis Faktor-faktor yang Paling Mempengaruhi Peranserta Swasta .....	102