

Daftar Pustaka

Kanuk, Schiffman, 2000 *Costumer Behavior*, Seventh edition, New Jersey : Prentice-Hall

Kotler, Philp 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi, Jilid 2, PT. Prehallindo Jakarta

Kotler, Philp 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 1 , PT. Prehallindo Jakarta

Kotler, Philp 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, PT. Prehallindo Jakarta

Nasir, Mohamad 1983, *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung, 2004. *Panduan Penulisan Usulan Penelitian dan Skipsi*. Bandung

Siegel, Sidney 1990, *Non Parametik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Jakarta : Gramedia

Soleh, Choutman T.H, 2005 *Hubungan Promosi Penjualan Dengan Keputusan Sewa Konsumen Pada Video Ezy Di Jalan Surya Sumantri Bandung* (skipsi sarjana yang tidak dipublikasikan, Universitas Islam Bandung)

Stanton, William J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi 7, Erlangga : Jakarta