

ABSTRAK

Adanya fenomena yang terjadi di dalam Radio Mom and Kids, dimana hak anak dinegasikan dalam menerima informasi serta anak menjadi golongan yang dimarjinalkan oleh media yang mengatasnamakan dirinya sebagai media untuk anak. Mom and Kids Radio dengan program acara yang menyediakan edukasi serta informasi dengan segmentasi untuk anak dan ibu. Sebagai media untuk memberikan informasi atau pendidikan yang berupa wawasan kepada anak dengan dikemas secara *fun* namun bermanfaat dan disukai anak-anak adalah visi dari radio tersebut. Adanya sebuah kebutuhan media pendidikan sebagai sarana media informasi untuk anak membuat salah satu pengusaha radio di Kota Bandung ini membuat sebuah radio untuk anak. Kids Radio lahir berawal dari kekhawatiran beberapa orang yang peduli terhadap perkembangan dunia hiburan anak. Saat itu, ditengah ramainya dunia hiburan khususnya lewat media radio yang membahas isu pemerintahan, perhatian publik terhadap media dan kaitannya dengan anak sangat terabaikan. Oleh karena itu bertepatan dengan Hari Anak Nasional, tanggal 23 Juli 1998 Kids Radio mengudara.

Data kualitatif diperoleh dari hasil pengumpulan data dan informasi dengan menggunakan berbagai metode pengumpulan data, seperti pengamatan, wawancara, menggambar, dan peneliti memilih program Kids Zone untuk diteliti dan penulis melakukan *re-write script* untuk menganalisa dengan pisau tajam analisis dari van Dijk.. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan analisis wacana Teun A.van Dijk, dari berbagai pendekatan atau model yang dilakukan van Dijk, penulis memilih menggunakan ketiga unsur utama model penelitian yang diusung oleh van Dijk yaitu dimensi teks, dimensi kognisi sosial dan dimensi konteks. Teks atau wacana umumnya mempunyai skema atau alur dari pendahuluan sampai akhir. Alur tersebut menunjukkan bagaimana bagian-bagian dalam teks disusun dan diurutkan sehingga membentuk kesatuan arti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik kedua teks yang diambil sebagai sampel penelitian menyiratkan pandangan keduanya bahwa anak digambarkan atau diwacanakan sebagai generasi Z yaitu generasi yang lahir dengan segala macam teknologi didekatnya. Seluruh pandangan kedua penulis teks didukung oleh pemaparan penyiar dalam acara Kids Zone dan keterangan tambahan memperkuat gagasan utama mereka. Pengaruh dari pemilik perusahaan sangat memiliki andil dalam proses produksi teks hal tersebut menjawab kognisi sosial naskah siaran anak dalam radio Mom and Kids . Teks dikonstruksikan dengan pengaruh realitas sosial yang terjadi saat ini. Penggunaan stilistik sebagai unsur mikro dari dimensi teks mewakili pandangannya akan wacana anak dalam radio.

ABSTRACT

The existence of a phenomenon that occurs in the Radio Mom and Kids, where the rights of the child ruled out in receive information as well as the child becomes a classified as marginal by the media on behalf of product as a medium for children. Mom and Kids Radio program that provides education as well as event information with the segmentation for the child and the mother. As a medium to provide information or education in the form of knowledge to be packaged with a fun but useful and liked by children is the vision of the radio. There is a need for media education as a means of information media for children makes it one of entrepreneur radio in Bandung this makes a radio for the child. Radio Kids born from the concern of some people who care about the development of the world of children's entertainment. Then, in the middle of hectic entertainment world, especially through the media of radio, which address issues of governance, public attention to the media and the relation to the child is neglected. Therefore coincides with the National Children's day, 23 July 1998 Kids Radio broadcasts.

Qualitative Data are obtained from the results of the collection of data and information using a variety of data collection methods, such as observation, interviews, drawing, and researchers select the Kids Zone program researched and author of do re-write script to analyse with a sharp knife of van Dijk analysis. In this study, researchers used the approach to the analysis of the discourse of Teun a. van Dijk, of different approaches or models that made van Dijk, authors choose to use a third major element of the model of the research carried out by van Dijk which the dimension text, dimension of social cognition and context dimensions. Text or discourse generally have ascheme or plot of the preface to the end. The plot shows how the parts of the text compiled and sorted so that form a unity of meaning. The results showed that the characteristics of the second text that is taken as a sample of research implies both that the child's view is described or discourse as generation Z that is a generation born with all sorts of technology nearby. The second view is the author of text supported by the exposure the event broadcaster, Kids Zone and additional reinforcing main idea description of them. The influence of the owner of the company is to have a share in the production process the text to answer the social cognition of children in broadcast radio script Mom and Kids. Text of construction with the influence of the social reality that occurs at this time. The use of micro-element of stilistik dimension text represents his views would discourse in the radio.