

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I : Pendahuluan	1
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	11
1.2.1 Fokus Penelitian	11
1.2.2 Pertanyaan penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 <i>Setting</i> Penelitian	13
1.6 Kerangka Pemikiran	14
1.6.1 Gambar Kerangka Pemikiran	21
BAB II : Tinjauan Pustaka	22
2.1 <i>Review</i> Hasil Penelitian Sejenis.....	22
2.2 Tinjauan Teoritis	27
2.2.1 Komunikasi Massa	27
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Massa	29
2.2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	31
2.2.2 Teori Realitas Sosial dan Konstruksi Sosial Media	32
2.2.2.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial	32
2.2.2.2 Pijakan Teori Konstruksi Realitas Sosial	33
2.2.2.3 Arah Pemikiran Teori Kontruksi Realitas Sosial	34
2.2.3 Teori Kapitalis	40
2.2.3.1 Pengertian Kapitalisme	40
2.2.3.2 Teori Dasar dari Kapitalisme	40

2.2.3.3	Pola Sifat dan Watak	44
2.2.4	Teori Media Kritis	46
2.2.5	Analisa Radio	48
2.2.5.1	Format Radio	48
2.2.5.2	Naskah Siaran Radio	50
2.2.5.3	Pengertian Naskah	50
2.2.6	Fungsi dan Peranan Pers di Indonesia	51
2.2.6.1	Fungsi	51
2.2.6.2	Peranan	52
2.2.7	Jumlah dan Komposisi Anak	53
2.2.8	Ekonomi Media	53
BAB III : Metodologi Penelitian	56
3.1	Sejarah Perusahaan KIDS	56
3.1.1	Format dan Program Siaran Mom and Kids Radio	56
3.2	Metodologi Penelitian	61
3.3	Pendekatan atau Paradigma Penelitian	61
3.3.1	Analisis Wacana Model Teun A. van Dijk	64
3.3.2	Kerangka Analisis van Dijk	66
3.3.2.1	Dimensi Teks	66
3.3.2.2	Dimensi Kognisi Sosial	73
3.3.2.3	Dimensi Konteks Sosial	74
3.4	Subjek, Objek, Wilayah Penelitian dan Sumber Data	75
3.4.1	Subjek Penelitian	75
3.4.2	Objek Penelitian	76
3.4.3	Wilayah Penelitian	76
3.4.4	Sumber Data	76
3.5	Teknik Pengumpulan Data	77
3.6	Teknik Analisis Data	78
3.7	Uji Keabsahan Data	82
BAB IV: Pembahasan	84
4.1	Temuan Penelitian	84

4.1.1	Program Acara Mom And Kids radio KIDS ZONE	84
4.1.2	Tujuan Program Kids Zone	86
4.1.3	Siaran Anak dalam Naskah Kids Zone.....	86
4.2	Pembahasan.....	87
4.2.1	Analisis Teks.....	95
4.2.1.1	Analisis Tematik.....	95
4.2.1.1.1	Analisis teks pertama.....	95
4.2.1.1.2	Analisis teks kedua.....	106
4.2.1.2	Analisis Skematik.....	112
4.2.1.2.1	Analisis teks pertama.....	113
4.2.1.2.2	Analisis teks kedua.....	115
4.2.1.3	Analisis Struktur Mikro (Semantik).....	121
4.2.2	Analisis Kognisi Sosial.....	129
4.2.2.1	Strategi dalam Memahami Peristiwa.....	131
4.2.3	Analisis Konteks Sosial.....	135
4.2.3.1	Praktek kekuasaan.....	136
BAB V: Kesimpulan dan Saran.....		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.2	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA.....		145
LAMPIRAN.....		148