

## KONSTRUKSI JURNALIS WANITA DALAM FILM “REPUBLIK TWITTER”

### ABSTRAK

Film adalah salah satu media komunikasi massa yang sangat ampuh dalam mempengaruhi penonton untuk mengubah pola pikir dan perilakunya agar sesuai dengan agenda media yang dibuat oleh komunikator. Salah satu aspek yang paling sering disinggung dalam sebuah film adalah masalah gender. Di Indonesia sendiri terdapat banyak film yang mengandung unsur permasalahan terhadap gender.

Gender merupakan konsep jenis kelamin dilihat dari segi sosial dan budayanya. Gender merupakan suatu sifat yang melekat pada kaum laki-laki maupun perempuan yang dikonstruksi secara sosial maupun kultural.

“Republik Twitter” merupakan sebuah film yang memberikan nafas segar bagi industri perfilman Indonesia. Mengusung tema percintaan antara Mahasiswa tingkat akhir dan Jurnalis wanita, drama ini nyatanya mampu menyimpan permasalahan gender yang cukup sensitif.

Penelitian ini meneliti tentang bagaimana dan dengan cara apa media membingkai Jurnalis wanita dalam film “Republik Twitter”. Penelitian ini menggunakan paradigma kualitatif dengan pendekatan analisis *framing* model William A. Gamson. Objek penelitian ditujukan pada dialog-dialog verbal yang terjadi antara Hanum dengan tokoh lainnya serta gambar sebagai pendukung penelitian ini. Penulis melibatkan tiga orang untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini, di antaranya sutradara film ini dan dua orang penonton film sebagai informan.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Jurnalis Perempuan dikonstruksi sebagai sosok yang menganut ideologi feminisme liberal. Ditandai oleh empat *frame central idea* mengenai Jurnalis wanita yang diperankan oleh Hanum dan digambarkan oleh sutradara, yakni optimis, berani, menentang, ambisius.

**Kata Kunci:** Film, Gender, Republik Twitter, Komunikasi Massa

## **CONSTRUCTION OF THE FEMALE JOURNALIST IN THE “REPUBLIC TWITTER” MOVIE**

### **ABSTRACT**

*The Film is one of the mass communication media is a very powerful tool in influencing the audience to change their mindset and behavior to fit the agenda of the media that is created by the Communicator.*

*Gender is the concept of human beings are viewed from social aspect and culture. Gender is a trait is attached to the house of men and women in construction socially and culturally.*

*The republic of twitter is a movie that gives breath fresh for film industry indonesia. Themed romance between students and journalists woman, senior year this play is actually able to store the issue of gender sensitive enough.*

*This research examines about how and by what means media enchase woman Journalist in “Republic Twitter” movie. This research using a qualitative analysis of framing paradigm with an approach a model William A. Gamson. An object research aimed at dialogue verbal which occurs between Hanum with another character and image as a supporter in this research. Writer involving three persons as to become speakers in this research, including film director and two people audience of a movie as an informer.*

*Of the results of this research showed that women journalists constructions as a figure who adheres to ideology of liberal feminism. Characterized by four frames central idea of a woman journalist played by Hanum and was described by the director, is optimistic, bold, againts and ambitious.*

**Keywords: Film, Gender, Republic Twitter, Mass Communication**