

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagaimana yang diharapkan. Shalawat dan salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabatnya serta pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Namun berkat usaha, do'a, semangat, bantuan dan bimbingan serta dorongan dari semua pihak, akhirnya penelitian ini dapat penulis selesaikan dan disusun menjadi sebuah skripsi yang berjudul "Pengaruh Pemasaran Interaktif Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Runaway Merch Bandung".

Tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini baik berupa bantuan moril dan materil, terutama kepada kedua orang tua yang

selalu memberikan dukungan dalam bentuk semangat dan doa, serta dukungan materil selama penyusunan berlangsung.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. dr. M. Thaufiq S. Boesoirie,Ms,Sp-THT,KL(K), selaku Rektor Universitas Islam Bandung.
2. Bapak Dr. H. Dikdik Tandika,,SE.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.
3. Ibu Dr. Ratih Tresnati,SE.,MP, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung, Dosen Wali, Serta pembimbing utama.
4. Ibu Dede R. Oktrini, SE.,M.Si selaku pembimbing pendamping.
5. Seluruh dosen Manajemen Universitas islam Bandung.
6. Seluruh staf akademik Fakultas Ekonomi Universitas Islam Bandung.
7. Kepada kedua orang tua yang tercinta. Terima kasih yang tak terhingga atas doa, dukungan baik secara moril maupun materil, kasih sayang, pengorbanan, dan ketulusannya dalam mendampingi penulis selama menyusun skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada keduanya.
8. Sahabat-sahabat terbaik yang telah memberikan semangat dan motivasi selama menyusun skripsi ini.

Penulis memohon kepada Allah SWT agar bantuan, bimbingan serta dukungan kepada penulis selama ini dibalas dengan ganjaran

yang lebih baik dari apa yang diberikan kepada penulis. Akhir kata Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung maupun bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh.

Bandung, 22 Januari 2015

Penulis

