

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta

Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi. Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2 Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management. Fourteenth Global Edition*. 14 Edition. United States of America: Pearson

Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta : Prentice Hall

Stanton, William J. (2006). *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Suharno, Yudi Sutraso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu: Yogyakarta

Jurnal

Wahyuningtias, Nurmalia, Cepy. Pengaruh Pemasaran Via *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Damerianta, Sahni. Mujiyana. Pengaruh Penerapan Periklanan di Internet dan Pemasaran Melalui E-mail Terhadap Pemrosesan Informasi dan Keputusan Pembelian Oleh Konsumen

Arifin, Adyatama. Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent di Kota Makasar

Pustaka Online:

www.google.com