

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fidler, Roger. 2003. *Mediamorfosis*. Yogyakarta : Bentang Budaya.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Moleong. J Lexy. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mr. Bambang, 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Mulyana, Dedy. 2010. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Panduan Penyusunan SKRIPSI, Usulan Penelitian & Karya Tulis Ilmiah FIKOM
UNISBA

Preston, Pascal. 2001. *Reshaping Communications: Technology, Informasi and Sosial Change*. London : Sage

Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ruslan, Rosady. 2001. *Etika Kehumasan, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Ruslan, Roesadi, 2002. *Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Salim, Joko. 2012. *Buku Pintar Bisnis Online*. Jakarta : Elex Media

Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Soeharto, Karti. 2003. *Teknologi Pembelajaran*, Surabaya: SIC

Soekanto, Soerjono.1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pres

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Suryabrata, Sumadi. 1983. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

Sumber lain :

Ishak, Asmi, 2008, *Pengaruh Penggunaan Selebriti Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen*, Jurnal Siasat Bisnis Vol. 12 No. 2

www.termasmedia.com

<http://id.sejarah-instagram.org/media/Instagram>

<http://www.tempo.co/read/news/2014/01/27/072548613/Pengguna-Aktif-Instagram-Naik-Pesat>

<http://www.pitikkedu.net/2013/08/pengertian-komputer-dan-jenis-jenis.html>