

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buhari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta : Bandung.
- Basu Swastha DH, dan Irawan, 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan : Bob Sabran. Edisi 13 Jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gerry (2012), *Principle of Marketing*. Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Keller, 2013, *Strategic Brand Management, Global Edition, Forth Edition. Pearson Prentice Hall.*
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kulitatif dan R&D*. Bandung :Alfabeta
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Leslie Lazar. 2010. *Consumer Behavior*. 10th edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, 2004, *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Bayumedia Publisng, Malang.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Malang-Jawa Timur; Bayu Media Publishing.

JURNAL

Keller (1993), *Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity*, *journal of marketing.harvad bussines review*

Nalau, Hidayah, dan Wasil (2012), *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di PlazaMulia Samarinda*, Fakultas Ekonomi Universitas Mulawarman.

WEB

www.petersaysdenim.com