

PERINGATAN !!!

*Bismillaahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh*

1. Skripsi digital ini hanya digunakan sebagai bahan referensi
2. Cantumkanlah sumber referensi secara lengkap bila Anda mengutip dari Dokumen ini
3. **Plagiarisme** dalam bentuk apapun merupakan pelanggaran keras terhadap etika moral penyusunan karya ilmiah
4. Patuhilah etika penulisan karya ilmiah

Selamat membaca !!!

Wassalamu'alaikum warahmatullaahi wabarakaatuh

**“ANALISIS DESAIN PRODUK BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN
TERHADAP PRODUK BUSANA MUSLIM VAMOSH DI CV VAMOSH.”**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Sidang S-1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen



Oleh :

**RAISA HILLIA AINI SYIFA
NPM : 10090309041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**