

Abstrak

Keunggulan dalam bersaing dan keuntungan usaha tergantung pada rancangan disain sebuah produk. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui desain produk Busana Muslim Vamosh menurut persepsi konsumen dengan menggunakan analisis deskriptif kuantitatif (mean, median, modus, standar deviasi, dan varians). Metode penelitian pada penelitian ini adalah metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dengan menggunakan metode ini akan diketahui hubungan yang signifikan antara variabel yang diteliti, sehingga menghasilkan kesimpulan yang akan memperjelas gambaran mengenai objek yang diteliti. Sedangkan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif yaitu bentuk penelitian dengan mengadakan analisis terhadap perbandingan antara data yang diperoleh dari objek penelitian dengan pengetahuan teoritis yang berhubungan erat dengan masalah yang akan diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hasil analisis deskriptif desain produk Busana Muslim Vamosh menurut persepsi konsumen, secara keseluruhan berada pada kriteria baik, artinya seluruh konsumen mengakui bahwa kualitas desain produk busana muslim tersebut rata-rata baik. Hal ini ditunjukkan banyaknya konsumen yang tertarik untuk mengoleksi Busana Muslim Vamosh sebagai bagainan dari gaya hidup konsumen.

Kata kunci : Busana Muslim Vamosh, persepsi konsumen, analisis deskriptif, dan desain produk