

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di analisis dengan teori yang kompeten mengenai desain produk Busana Muslim Vamosh, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Desain Produk Busana Muslim Vamosh secara umum menurut persepsi konsumen tergolong baik, hal tersebut terlihat dari nilai rata-rata jawaban responden dengan kategori baik mencapai 42,77% dan sangat baik 26,26% dan keseluruhan jawaban responden bersifat homogen.

Hasil analisis deskriptif juga menunjukkan bahwa desain produk Busana Muslim Vamosh menurut persepsi konsumen, secara keseluruhan berada pada kriteria baik, artinya seluruh konsumen mengakui bahwa kualitas desain produk busana muslim tersebut rata-rata baik. Hal ini ditunjukkan dengan banyaknya konsumen yang tertarik untuk mengoleksi Busana Muslim Vamosh.

Persepsi konsumen yang baik terhadap desain produk berpengaruh terhadap daya beli konsumen. Artinya semakin baik desain produk yang diakui oleh konsumen maka penggunaan produk tersebut akan meningkat.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari kesimpulan, maka saran yang diajukan penulis adalah sebagai berikut :

Hasil analisis statistik deskriptif menunjukkan bahwa desain produk Busana Muslim Vamosh menurut persepsi konsumen secara keseluruhan telah dinyatakan baik, oleh karena itu perlu dipertahankan dan ditingkatkan. Namun, inovasi dalam dunia desain produk tiada batas. Oleh karena itu Vamosh harus terus berinovasi, baik inovasi dari segi desain, bahan, warna, model dan yang lainnya. Sehingga Vamosh saat ini dan dimasa yang akan datang masih bisa bertahan dalam ketatnya persaingan di pasaran.