

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- M, Suyanto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Renita. 2013. *Analisis Desain Produk Pakaian Wanita Muslimah Menurut Persepsi Konsmen (Studi Kasus Produk Pakaian CV Rabbani)*. Bandung: Skripsi FE Unisba Tidak diterbitkan.
- Rusdiana. 2013. *Manajemen Operasi*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasi*. Jakarta : Graha Indonesia.

Internet

- Admin. 2011. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.<http://biztheme.blogspot.com> (25 Oktober 2014)
- Admin. 2013. Disain Produk Barang dan Jasa Manajemen Operasional. <http://www.masab.blogspot.com> (25 Oktober 2014)
- Admin. 2014. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen. <http://www.materiskripsi manajemen.blogspot.com> (25 Oktober 2014)
- Admin. 2014. Manajemen. <http://www.Wikipedia.com> (25 Oktober 2014)
- Admin. 2014. Manajemen. www.wikipedia.com (25 Oktober 2014)
- Admin.2014. Pengertian, factor, dan Pengukurann Kepuasan Konsumen. <http://www.Kajianpustaka.com>
- Mohammad, Fadhly. 2014. *Pengertian Manajemen*. <http://www.Fadhly Mohammad.blogspot.com> (25 Oktober 2014)
- Ferdiansyah. 2013. Definisi Manajemen Umum. <http://www.ferdiansyah.blogspot.com> (25 Oktober 2014)

Hasan, Ibnu. 2014. Pengertian Kepuasan Konsumen. [http://www. Ibnu Hasan Hasibuan.blogspot.com](http://www.IbnuHasanHasibuan.blogspot.com) (25 Oktober 2014)

Kalsum, Umi. 2012. Peranan Manajemen Operasional Dalam Pencapaian Tujuan Organisasi. <Html//www.coretanku.blogspot.com> (25 Oktober 2014)

Rifai, Riza. 2014. Pengertian Desain Produk. <http.www.disain.com> (25 Oktober 2014)

