

Daftar Pustaka

- AAOIFI. (2010). *Accounting, Auditing, and Governance Standard for International Financial Institution*. Bahrain.
- Abdullah, W. A., Percy, M., & Stewart, J. (2011). *Corporate Social Responsibility In Islamic Banks : A study of Shari'ah Supervisory Board Disclosure and Zakat Disclosure in Malaysia and Indonesia Islamic Banks*.
- Abu-Tapanjeh, A. M. (2009). *Corporate Governance From The Islamic Perspective : A comparative analysis with OECD principles. Critical Perspectives on Accounting*.
- Alqur'anul Karim.
- Amilia, N. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). Universitas Indonesia. Depok.
- Ayu, D. F. (2010, Juli). Analisis Pengaruh Jenis Industri Usaha, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan yang masuk Jakarta Islamic Indeks (JII). Depok: Skripsi Fakultas Ekonomi Indonesia.
- Farook, S. Z., & Lanis, R. (2005). *Banking on Islam ? Determinants of CSR Disclosure. International Conference on Islamic Economics and Finance*.
- Fitria, S., & Hartanti, D. (2010). Islam dan Tanggung Jawab Sosial. Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan *Global Reporting Initiative Indeks* dan *Islamic Social Reporting Indeks*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.
- Haniffa, R. (2002). *Social Reporting Disclosure :An Islamic Perspective. Indoensian Management and Accounting Research*.
- Harahap, S. S. (2002). *The Disclosure of Islamic Value-Annual Reports Analysis of Bank Muamalat Indonesia's Annual Reports. Journal of Business Ethics*.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2008). Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis dan Ekonomi. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006). *Social Reporting by Islamic Banks*. ABACUS.

Masruki, R., & Zakaria, N. (2009). *Value Relevant of Accounting Numbers : Determinants of Corporate Social Responsibility Disclosure of Islamic Banks in Malaysia*.

Nachrowi, N., D., & Usman, H. (2006). *Pendekatan Populer Dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi.

OECD *Principles of Corporate Governance*. (2004)

Othman, R., Thani, A.M., & Ghani E.K. (2009). *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia*. *Research Journal of International Studies*.

Priyesta, R. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) : Studi Empiris Pada Bank Syariah Di Indonesia Malaysia Dan Negara –Negara Gulf Cooperation Council : Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*. Depok.

Wibisono, Y. (2010, 2 September 2). *Kuliah 1 Ekonomi Syariah : Prinsip dan Dasar Ekonomi Islam*. Depok.

Widiawati, S. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011 : Skripsi Ekonomi Universitas Diponegoro*. Semarang