

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dikemukakan pada bab IV (empat) mengenai hubungan antara sosialisasi layanan *e-filing* pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan *e-filing*. maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan antara kredibilitas komunikator kegiatan sosialisasi layanan *e-filing* pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan *e-filing*.

Arah hubungan yang terjadi antara bobot komunikator dengan pengetahuan wajib pajak adalah positif, yaitu semakin baik kredibilitas komunikator kegiatan sosialisasi layanan *e-filing* pajak maka semakin erat hubungannya dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan *e-filing*.

2. Terdapat hubungan antara isi pesan sosialisasi layanan *e-filing* pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan *e-filing*.

Arah hubungan yang terjadi antara bobot isi pesan sosialisasi layanan *e-filing* pajak dengan pengetahuan wajib pajak adalah positif, yaitu semakin baik pesan yang terorganisasi oleh komunikator maka semakin erat hubungannya dengan pengetahuan wajib pajak terhadap sosialisasi layanan *e-filing*.

Pada kesimpulan yang didapat dapat dikatakan bahwa kegiatan sosialisasi layanan *e-filing* pajak ini mampu memberikan perubahan pengetahuan dan

keyakinan para peserta sosialisasi terhadap layanan penyampaian surat pemberitahuan secara elektronik lewat layanan *e-filing system*. Dilihat dari dua aspek yaitu komunikator dan isi pesan. Keberhasilan kegiatan komunikasi didukung dengan aspek kredibilitas komunikator yang tinggi dan isi pesan yang disampaikan oleh komunikator terorganisasi dengan baik sehingga pesan yang disampaikan oleh komunikator sampai kepada komunikan.

5.2 Saran atau Rekomendasi

Karena keterbatasan waktu, referensi, dan pengetahuan yang dimiliki, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis bermaksud mengajukan beberapa saran yang berkaitan dengan penelitian ini, antara lain:

1. Saran untuk Kantor Pelayanan Pajak Pratama Purwakarta

1. Para aparat pajak harus bisa lebih cepat tanggap terhadap keluhan apapun yang disampaikan wajib pajak.
2. Para aparat pajak harus lebih sering mengadakan sosialisasi perpajakan agar jumlah wajib pajak meningkat.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Apabila peneliti selanjutnya tertarik untuk melakukan penelitian mengenai hubungan antara sosialisasi *e-filing* pajak dengan pengetahuan wajib pajak terhadap layanan *e-filing*, agar mencoba meneliti faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini ataupun dengan indikator yang lain.