

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
Intisari	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	7
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	7
1.5.1 Hipotesis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Respon Konsumen Terhadap CSR	16
2.1.2 Konsep Parson AGIL	18
2.2 <i>Environment</i>	19

2.2.1 Sistem Manajemen Lingkungan.....	22
2.3 <i>Sustainability</i>	24
2.3.1 <i>Sustainability Report GRI-G3 Guildelines</i>	26
2.4 Kinerja Keuangan	27
2.4.1 Pengertian Kinerja Keuangan	27
2.4.2 Ukuran Kinerja.....	29
2.4.3 Analisis Rasio Keuangan	31
2.4.4 Rasio Profitabilitas	33
2.5 Pengembangan Hipotesis	35
2.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Return on Assets</i>	35
2.5.2 Pengaruh <i>Environment</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	36
2.5.3 Pengaruh <i>Sustainability</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	36
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1.1 Populasi	39
3.2.1.2 Sampel Penelitian.....	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.3 Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3.1 Variabel.....	44
1.a. Variabel Independen (X_1)	44
1.b. Variabel Independen (X_2).....	45
1.c. Variabel Independen (X_3).....	45

2 Variabel Dependen (Y).....	46
3.2.3.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3 Teknik Analisa Data.....	53
3.3.1 Analisis Statistik	53
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
a. Uji Reliabilitas.....	53
b. Uji Validitas	55
2. Uji Normalitas.....	56
3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
4. Uji Multikolinearitas	56
5. Analisis Regresi Berganda	57
3.3.2 Pengujian Hipotesis.....	58
1. Koefisien Determinasi.....	58
2. Uji Signifikan Simultan (F Test).....	59
3. Uji Signifikan Parsial (T Test).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Bank Perkreditan Rakyat di daerah Kabupaten Bandung.....	61
4.2 Pelaksanaan <i>Environment</i> pada Bank Perkreditan Rakyat di daerah Kabupaten Bandung	69
4.3 Pelaksanaan <i>Sustainability</i> pada Bank Perkreditan Rakyat di daerah Kabupaten Bandung	79
4.4 Tingkat <i>Return On Assets</i> pada Bank Perkreditan Rakyat di daerah Kabupaten Bandung	82
4.5 Analisis Regresi Berganda	85

4.5.1 Uji Normalitas.....	85
4.5.2 Uji Multikolinearitas	88
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.5.4 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility, Environment</i> dan <i>Sustainability</i> terhadap <i>Return On Assets</i> Secara Parsial	90
4.5.4.1 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	90
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Return On Assets</i>	90
2. Pengaruh <i>Environment</i> Terhadap <i>Return On Assets</i>	91
3. Pengaruh <i>Sustainability</i> Terhadap <i>Return On Assets</i>	92
4.5.4.2 Koefisien Regresi.....	93
4.5.4.3 Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	96
4.5.4.4 Analisis Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility,</i> <i>Environment</i> dan <i>Sustainability</i> Terhadap <i>Return On</i> <i>Assets</i> Secara Simultan.....	96
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Daftar Populasi Penelitian.....	40
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	47
Tabel 4.1 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Jangkauan Kepada Orang Miskin dan Minoritas.....	61
Tabel 4.2 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Jangkauan Pelayanan.....	63
Tabel 4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi <i>Improvement sosial and political capital of clients</i>	64
Tabel 4.4 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Tanggungjawab Perusahaan (<i>Institution Responsibility</i>).....	66
Tabel 4.5 Persentase Skor Jawaban BPR Mengenai Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
Tabel 4.6 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Kebijakan Lingkungan (<i>Environmental Policy</i>).....	70
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Jejak Ekologis (<i>Ecological Footprint</i>).....	72
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Kredit Mikro Hijau (<i>Green Microcredit</i>).....	74
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Dimensi Lingkungan, Pelayanan Non Keuangan (<i>Environment, Non Financial Services</i>).....	76

Tabel 4.10 Persentase Skor Jawaban BPR Mengenai Variabel <i>Environment</i>	78
Tabel 4.11 Rekapitulasi Skor Tanggapan BPR Pada Variabel <i>Sustainability</i>	80
Tabel 4.12 Persentase Skor Jawaban BPR Mengenai Variabel <i>Sustainability</i>	81
Tabel 4.13 <i>Return On Assets</i> Perusahaan BPR Wilayah Kabupaten Bandung Tahun 2013.....	82
Tabel 4.14 Predikat Penilaian Tingkat Kesehatan Bank Perkreditan Rakyat.....	84
Tabel 4.15 Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas.....	88
Tabel 4.17 Uji Heteroskedasitas.....	89
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	90
Tabel 4.19 Koefisien Regresi.....	94
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi.....	96
Tabel 4.21 Pengujian Hipotesis (Uji F).....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	12
Gambar 4.1.1 Skala Index Jawaban Dimensi Jangkauan Kepada Orang Miskin dan Minoritas.....	62
Gambar 4.2.1 Skala Index Jawaban Dimensi Jangkauan Pelayanan.....	64
Gambar 4.3.1 Skala Index Jawaban Dimensi <i>Improvement sosial and political capital of clients</i>	66
Gambar 4.4.1 Skala Index Jawaban Dimensi Tanggungjawab Perusahaan (<i>Institution Responsibility</i>).....	67
Gambar 4.5.1 Skala Index Jawaban Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
Gambar 4.6.1 Skala Index Jawaban Dimensi Kebijakan Lingkungan (<i>Environmental Policy</i>).....	71
Gambar 4.7.1 Skala Index Jawaban Dimensi Jejak Ekologis (<i>Ecological Footprint</i>).....	73
Gambar 4.8.1 Skala Index Jawaban Dimensi Dimensi Kredit Mikro Hijau (<i>Green Microcredit</i>).....	75
Gambar 4.9.1 Skala Index Jawaban Dimensi Lingkungan, Pelayanan Non Keuangan (<i>Environment, Non Financial Services</i>).....	77
Gambar 4.10.1 Skala Index Jawaban Variabel <i>Environment</i>	79
Gambar 4.12.1 Skala Index Jawaban Variabel <i>Sustainability</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Input SPSS

Uji Validitas dan Reliabilitas

Kuesioner Penelitian

Laporan Keuangan PT. BPR Bina Sono Artha September-2013

Tanggapan Responden Variabel *Corporate Social Responsibility*

Tanggapan Responden Variabel *Environment*

Tanggapan Responden Variabel *Sustainability*

MSI(Methods Succesive Interval) *Corporate Social Responsibility*

MSI(Methods Succesive Interval) *Environment*

MSI(Methods Succesive Interval) *Sustainability*