

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Sekilas Bandung TV	1
1.1.2 Kelebihan TV	5
1.1.3Kelemahan TV Lokal.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Identifikasi masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1Kegunaan Teorities.....	12
1.5.2Kegunaan Praktis.....	13
1.6 Pembataan Masalah dan Pengertian Istilah.....	13
1.6.1 Pembatasan Masalah.....	13
1.6.2Pengertian Istilah.....	14
1.7 Kerangka pemikiran.....	15
1.8 Operasional Variabel	20
1.9 Hipotesis.....	22
1.10 MetodePenelitian.....	23
1.10.2Objek Penelitian.....	24
1.10.2MetodePenelitian.....	25
1.10.3 Populasi dan Sample.....	24
1.10.3.1 Populasi.....	24
1.10.3.2 Sampel.....	25
1.10.4 Sumber Data.....	26
1.10.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26

1.10.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	27
1.10.6.1 Uji Validitas.....	27
1.10.6.2 Uji Reabilitas.....	29

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi	31
2.1,1 Proses komunikasi	32
2.2 Komunikasi Massa.....	33
2.2.1 Proses komunikasi massa.....	35
2.2.2 karakteristik komunikasi massa.....	36
2.2.3 Ciri-ciri komunikasi Masa.....	37
2.2.4 Fungsi komunikasi massa.....	40
2.3 Tinjauan tentang Loyalitas.....	42
2.4 Tinjauan tentang Media Televisi.....	44
2.4.1 Televisi sebagai medium komunikasi massa.....	44
2.4.2 Daya tarik media televisi.....	47
2.4.3. Fungsi Televisi.....	49
2.5 Hubungan antara Program acara Persib On Bandung tv dengan Bandung tv sebagai tv Lokal.....	50

BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

3.1 Gambaran umum Perusahaan Bandung Tv.....	53
3.1.1 Sejarah Singkat Bandung Tv.....	53
3.1.2 MOTTO.....	54
3.1.3 DEMOGRAFI.....	55
3.1.4 PSIKOGRAFI.....	55
3.1.5 Visi Misi Bandung Tv.....	56
3.1.6 Aspek Manajemen Pada Bandung Tv.....	57
3.1.8 Aspek Saran dan Prasarana Bandung Tv.....	57
3.2 Struktur Organisasi Bandung Tv.....	58
3.2.1 Deskripsi Tugas dan Fungsi.....	60
3.2.2 Kualifikasi SDM TV.....	61
3.3 Persib On Bandung Tv.....	70

3.3.1 Sejarah singkat Persib On Bandung Tv.....	70
3.3.2 Profile Persib On Bandung Tv.....	70

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....73

4.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	74
4.2 Analisis deskriptif.....	75
4.2.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	75
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Program Acara Persib on Bandung TV (X).....	77
a. Penilaian Responden Terhadap Sub Variabel Materi Acara	77
b. Penilaian Responden Terhadap Sub Variabel Kredibilitas Komunikator.....	87
c. .Penilaian Responden Terhadap Sub Variabel Daya Tarik.....	97.
4.2.1.2 Penilaian Terhadap Variabel loyalitas pemirsa kepada Bandung TV 106	
a. Penilaian Responden Terhadap Pemenuhan.....	116
4.2.1.3 Analisis Tabulasi Silang.....	111
4.3 Analisis Inferensial.....	116
4.3.1 Hubungan Antara Program acara Persib On Bandung TV (X) terhadap Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV (Y).....	116
4.3.2 Hubungan Antara Materi Acara Program acara Persib On Bandung TV (X) terhadap Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV (Y).....	118
4.3.3 Hubungan Antara Kredibilitas Komunikator Program acara Persib On Bandung TV (X) terhadap Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV (Y).....	120
4.3.4 Hubungan Antara Daya Tarik Program acara Persib On Bandung TV (X) terhadap Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV (Y).....	122
4.4 Interpretasi Hasil Pengujian Sub Hipotesis.....	124
4.4.1 Intrepretasi Sub Hipotesis yang Pertama	125
4.4.2 Intrepretasi Sub Hipotesis yang Ketiga	126

4.4.3 Intrepretasi Sub Hipotesis yang Ketiga.....	127
4.4.4 Pembahasan Hubungan Antara Program Acara Persib On Bandung TV (X) dengan Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV Sebagai TV Lokal.....	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	133
RIWAYAT HIDUP.....	134



DAFTAR TABEL

Tabel	Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas.....	74
Tabel 4.1	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Konsep Acara Yang Menarik”.....	78
Tabel 4.2	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Kreatifitas Acara”.....	79
Tabel 4.3	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki susunan Acara Yang Baik”.....	80
Tabel 4.4	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Pengisi Acara Yang Menarik”.....	81
Tabel 4.5	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Waktu Penayangan yang tepat”.....	83
Tabel 4.6	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki aktualisasi masalah yang baik”.....	84
Tabel 4.7	Tanggapan Responden atas pernyataan “Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Kejelasan Isi Pesan”.....	85
Tabel 4.8	Tanggapan Responden atas sub Variabel Materi Acara (X.1).....	87
Tabel 4.9	Tanggapan Responden atas pernyataan “Komunikator Berpakaian Sesuai dengan Konsep Program Acara Persib On Bandung TV”.....	88
Tabel 4.10	Tanggapan Responden atas pernyataan “Komunikator pada Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Wawasan dan Pengetahuan Yang Luas”.....	90
Tabel 4.11	Tanggapan Responden atas pernyataan “Komunikator pada Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Gaya Bahasa yang Menarik”.....	91
Tabel 4.12	Tanggapan Responden atas pernyataan “Komunikator pada Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Gaya Berbicara yang Menarik”.....	92
Tabel 4.13	Tanggapan Responden atas pernyataan “Komunikator pada Program Acara Persib On Bandung TV menyampaikn Pesan yang Mudah Dimengerti”.....	93
Tabel 4.14	Tanggapan Responden atas pernyataan “Komunikator pada Program Acara Persib On Bandung TV memiliki Kontrol Acara yang Baik”.....	94
Tabel 4.15	Tanggapan Responden ata Sub Variabel Kredibilitas Komunikator (X.2).....	96
Tabel 4.16	Tanggapan Responden atas pernyataan “Dekorasi pada acara Persib On Bandung TV yang menarik”.....	97

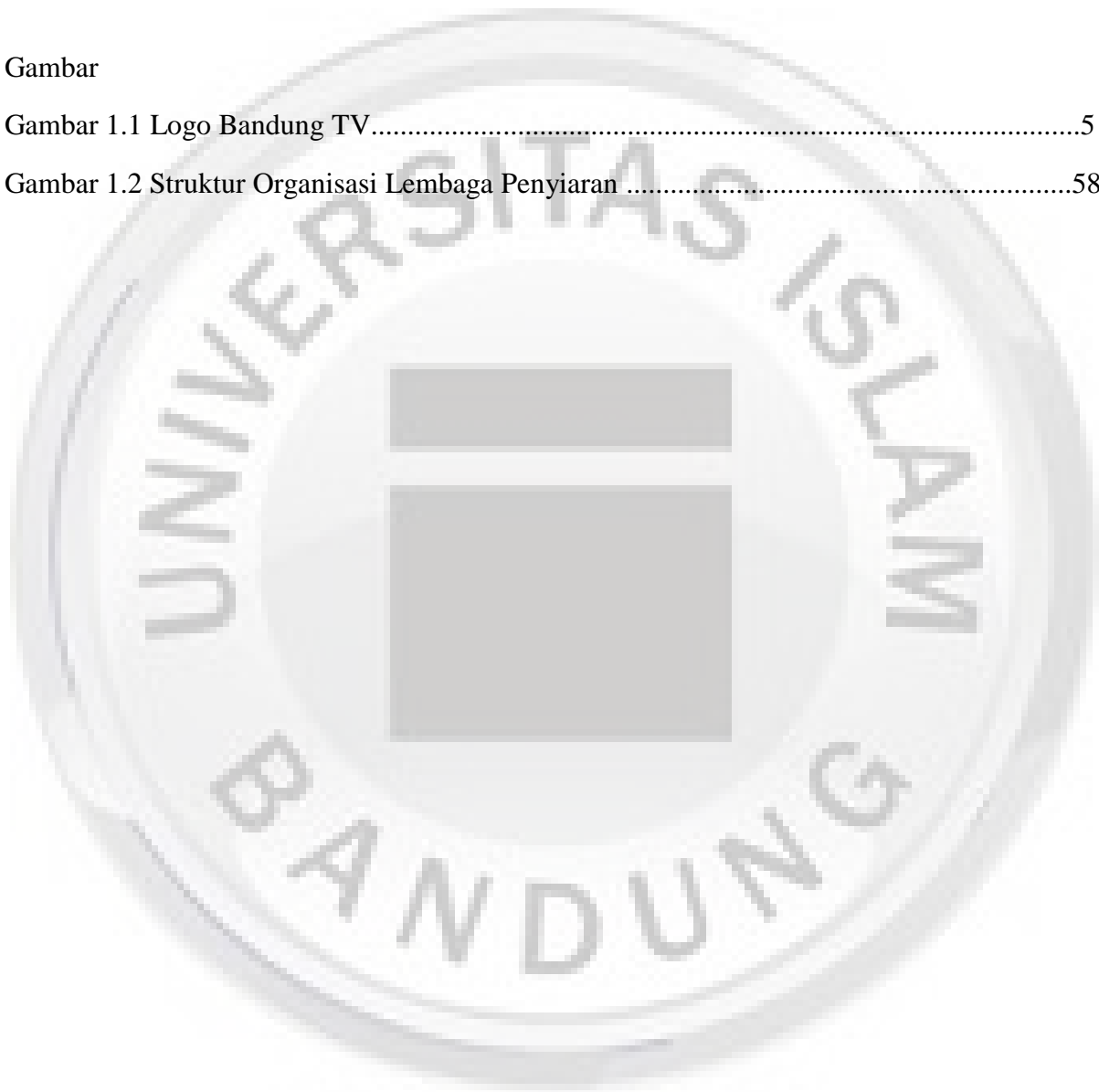
Tabel 4.17	Tanggapan Responden atas pernyataan “Tata rias pada Acara Persib On Bandung TV sesuai dengan konsep acara”.....	98
Tabel 4.18	Tanggapan Responden atas pernyataan “Souvenir yang di pajang pada Acara Persib On Bandung Tv menarik”	99
Tabel 4.19	Tanggapan Responden atas pernyataan “Tata Pencahayaan Acara Persib On Bandung TV menarik”	101
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Daya Tarik Acara (X.3).....	103
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Program Acara Persib On Bandung TV (X).....	105
Tabel 4.22	Tanggapan Responden atas pernyataan “isi Program acara Persib On Bandung TV”.....	107
Tabel 4.23	Tanggapan Responden atas pernyataan “ Pemberitaan pada program acara Persib On Bandung TV Mudah Dimengerti”.....	108
Tabel 4.24	Tanggapan Responden atas pernyataan “Ketertarikan Untuk Menonton Kembali Program acara Persib On Bandung TV di lain waktu”.....	108.
Tabel 4.25	Tanggapan Responden atas pernyataan “Merasa Perlu Menyebarkan Informasi Terkait Program Acara Persib On Bandung TV”.....	109
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Loyalitas Pemirsa (Y).....	111
Tabel 4.27	Tabulasi silang Antara Acara Persib On Bandung TV dengan Loyalitas Pemirsa.....	112
Tabel 4.28	Tabulasi silang Antara Materi Acara Persib On Bandung TV dengan Loyalitas Pemirsa.....	113
Tabel 4.29	Tabulasi silang Antara Komunikator Program Acara Persib On Bandung TV dengan Loyalitas Pemirsa.....	114
Tabel 4.30	Tabulasi silang Antara Daya Tarik Program Acara Persib On Bandung TV dengan Loyalitas Pemirsa.....	115
Tabel 4.31	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi Guildford.....	116
Tabel 4.32	Hubungan Antara Program Acara Persib On Bandung TV Dengan Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV sebagai Tv Lokal.....	117
Tabel 4.33	Hubungan Antara Materi Acara Program Acara Persib On Bandung TV Dengan Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV sebagai Tv Lokal.....	119
Tabel 4.34	Hubungan Antara Kredibilitas Komunikator Program Acara Persib On Bandung TV Dengan Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV sebagai Tv Lokal.....	121
Tabel 4.35	Hubungan Antara Daya Tarik Program Acara Persib On Bandung TV Dengan Loyalitas Pemirsa Kepada Bandung TV sebagai Tv Lokal.....	123

Tabel	Hasil Interpretasi Hasil Pengujian Sub Hipotesis.....	124
-------	-------------------------------------------------------	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar

Gambar 1.1 Logo Bandung TV.....	5
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Lembaga Penyiaran	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Penelitian	134
Lampiran 2	Coding Book.....	138
Lampiran 2	Coding sheet.....	143
Lampiran 3	Rekap hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	146
Lampiran 4	Hasil Pengujian Korelasi Interpretasi Hasil Pengujian Sub Hipotesis.....	147
Lampiran 5	Daftar Pertanyaan Wawancara	148
Lampiran 6	Daftar Riwayat Hidup	149