

ABSTRAK

Dalam perkembangan teknologi jaman sekarang, banyaknya media yang bermunculan membuat persaingan media menjadi sangat ketat, terlepas dari banyaknya media yang terus bermunculan, dunia televisi tetap memiliki sebuah kekuatan lebih ketimbang media-media lain, keadaan televisi lokal yang banyak memiliki kelemahan tentu dituntut untuk terus-menerus mengembangkan dan menaikkan kualitas penayangan agar dapat menghidupi dunia pertelevisian tersebut.

Salah satu cara agar stasiun televisi lokal tetap dapat bertahan adalah dengan menayangkan sebuah program acara yang dapat menarik khalayak luas, salah satu program acara yang di maksud adalah program acara Persib On Bandung Tv, sebuah program acara sportmagazine yang menayangkan pemberitaan mengenai Persib Bandung, sebuah klub sepak bola lokal yang berasal dari Kota Bandung.

Yang menjadi fokus utama dalam penelitian ini adalah konten atau materi acara Persib On Bandung TV, karena itu merupakan bagian kemas dari sebuah program acara televisi, apakah program tersebut dapat menarik khalayak luas ataupun sebaliknya, dan apakah khalayak luas memiliki loyalitas kepada stasiun Bandung Tv tersebut.

Penelitian ini menggunakan metodologi korelasi dengan jumlah sampling sebanyak 101 orang yang merupakan anggota viking ujung berung, data di sebarakan melalui penyebaran angket, wawancara dan kepustakaan.

Berdasarkan hasil angket diketahui bahwa sebagian besar responden merasa bahwa tertarik dengan materi acara Persib On Bandung TV, responden merasa bahwa kebutuhan akan informasi mengenai Persib Bandung dapat di penuhi oleh program acara tersebut dan dari hasil anket pula menunjukkan bahwa sebagian besar responden memiliki loyalitas kepada Bandung Tv sebagai stasiun Tv lokal.

Abstract, *One of the ways that local television station survive is by airing show a program that can attract a wide audience, one of the television programs that are intent is Persib On Bandung Tv, the content of the programmes is about sportmagazine newsabout Persib Bandung. Football local club from Bandung city. The main focus in this research is content a material event Persib On Bandung Tv, because it is the packaging of a television program can attract a broud audience, and whether extensive audience have any loyalty to Bandung Tv. This study uses a correlation study with the number of 101 persons who are members Viking Ujungberung as a respondent, the data spread throughtquestionnaires, interviews, and literature. Based on the results of the questionnaire is known that the most of the respondents were interested in the material Persib On Bandung Tv, respondents felt that the demand for information about Persib Bandung be supplied by the program and the results of the questionnaire also showed that most respondents have a loyalty to Bandung Tv as local television station.*

