

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	x
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 . Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 . Identifikasi Masalah .....	3
1.3 . Tujuan Penelitian .....	3
1.4 . Kegunaan Penelitian.....	3
1.5 . Kerangka Pemikiran .....	4
1.6 . Metode Penelitian .....	7
1.6.1. Jenis Data dan Sumber Data.....	7
1.6.2. Teknik penerikan sampel .....	8
1.6.3. Operasional Variabel .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 . Sejarah Perkembangan Koperasi Indonesia .....	13
2.2 . Pengertian Koperasi .....	14
2.3 . Jenis-jenis Koperasi .....	17
2.4 . Keanggotaan Koperasi .....	19

2.5 .	Modal Koperas.....	21
2.6 .	Landasan dan Sendi-sendi Dasar Koperasi .....	22
2.6.1.	Landasan Koperasi .....	22
2.6.2.	Sendi-sendi Dasar Koperasi .....	24
2.7 .	Preferensi Konsumen .....	25
2.8 .	Hasil Penelitian.....	32
2.8.1.	Penelitian Yongky Suryo Susilo (2003), “Pasar Modern Geser peran Pasar Tradisional”.....	32
2.8.2.	Penelitian Jaka Sularko (2004), “Pengaruh Atribut Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karanganyar”.....	34
2.8.3.	Penelitian Much. Djunaidi Suranto (2005), “Evaluasi Strata Konsumen dengan Cluster Analysis”.....	35

### BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1.	Profil dan Gambaran Umum KOPMA UNISBA.....	38
3.1.1.	Sejarah Singkat Koperasi Mahasiswa.....	38
3.1.2.	Visi Koperasi Mahasiswa.....	40
3.1.3.	Misi Koperasi Mahasiswa.....	41
3.1.4.	Tujuan Koperasi Mahasiswa.....	41
3.1.5.	Struktur Organisasi Koperasi Mahasiswa.....	42
3.2.	Produk serta fasilitas yang tersedia di Koperasi Mahasiswa.....	43
3.3.	Gambaran Mahasiswa Unisba.....	49
3.3.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	49

3.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
3.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	50
3.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk Kuliah.....	51
3.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Rta-Rata Uang saku Per Bulan.....	52
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1. Preferensi Mahasiswa Non Anggota Terhadap Kopma UNISBA.....	54
4.2. Pandangan Anggota Kopma Terhadap Kualitas dan Pelayanan Kopma UNISBA.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan.....	68
5.1.1 Preferensi Mahasiswa Non Anggota Terhadap Kopma	
5.1.2 Pandangan Anggota Kopma Terhadap Kualitas dan Pelayanan Kopma	
5.2. Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
<b>LAMPIRAN</b>	