

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I	PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Pemikiran	10
F. Metode Penelitian	16
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II	TINJAUAN UMUM TENTANG PERJANJIAN WARALABA BERDASARKAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 42 TAHUN 2007 TENTANG WARALABA JO. PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NOMOR 53/M-DAG/PER/8/2012 TENTANG PENYELENGGARAAN WARALABA
A. Tinjauan Umum Perjanjian	
1. Pengertian Perjanjian	22
2. Syarat Sahnya Perjanjian	24
3. Wanprestasi	26
4. Asas-asas dalam Hukum Perjanjian	29

	5. Akibat Perjanjian	32
	6. Berakhirnya Perjanjian	34
	B. Perjanjian Waralaba	
	1. Sejarah Perkembangan Waralaba di Indonesia	40
	2. Pengaturan Waralaba di Indonesia	45
	3. Pengertian Waralaba	47
	4. Para Pihak dalam Perjanjian Waralaba	49
	5. Hak dan Kewajiban Para Pihak	50
	6. Karakteristik Yuridis dan Bisnis Waralaba	52
	7. Berakhirnya Perjanjian Waralaba	60
BAB III	PEMUTUSAN PERJANJIAN WARALABA SECARA SEPIHAK YANG DILAKUKAN PEMBERI WARALABA KEPADA PENERIMA WARALABA	
	A. Risiko Bisnis Waralaba	63
	B. Keuntungan dan Kerugian Bisnis Waralaba	64
	C. Para Pihak yang Mengadakan Perjanjian Waralaba	68
	D. Hak dan Kewajiban Para Pihak	69
	E. Berakhirnya Perjanjian	72
	F. Cara Penyelesaian Sengketa	73
BAB IV	ANALISIS YURIDIS TERHADAP PEMUTUSAN PERJANJIAN WARALABA SECARA SEPIHAK DIHUBUNGAN DENGAN PERATURAN PEMERINTAH RI NOMOR 42 TAHUN 2007 TENTANG WARALABA	

A. Perlindungan Hukum Atas Penerima Waralaba Akibat Pemutusan Perjanjian Secara Sepihak	75
B. Penyelesaian Sengketa Akibat Pemutusan Perjanjian Oleh Salah Satu Pihak	92
BAB V PENUTUP	
A. SIMPULAN	95
B. SARAN	96
DAFTAR PUSTAKA	

